Disponible en: http://www.revhph.sld.cu/

Revista del Hospital Psiquiátrico de La Habana

Volumen 22 | Año 2025 | Publicación continua
ISSN: 0138-7103 | RNPS: 2030

Sección de Adicciones

ORIGINAL

Uso problemático de redes sociales y percepción corporal en adolescentes ecuatorianos

Problematic Use of Social Media and Body Image Perception in Ecuadorian Adolescents

Daniel Oleas Rodríguez[1]
María Belén Morales Cevallos[1]
Justo Reinaldo Fabelo Roche[2]
José A. Rodas Piedra.[3]

[1] Universidad Tecnológica ECOTEC. San Borondon, Ecuador

[2] Universidad de Ciencias Médicas de La Habana. La Habana, Cuba

[3] Facultad de Ciencias Psicológicas, Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador

Recibido: 04/06/2025

Aceptado: 14/06/2025

Editor: Salvador González Pal

Resumen

Introducción: El uso creciente de redes sociales entre adolescentes ha suscitado preocupación por su posible impacto en la percepción corporal durante una etapa crítica del desarrollo identitario.

Objetivo: Evaluar la relación entre el uso problemático de redes sociales y la insatisfacción corporal en adolescentes escolarizados de instituciones privadas de Guayaquil. Periodo comprendido abril-2025 a mayo-2025.

Métodos: Se utilizaron el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y el Body Shape Questionnaire (BSQ), ambos con propiedades psicométricas robustas. A través de análisis de regresión lineal múltiple y correlación de Spearman, se identificó que el número de horas diarias dedicadas a redes sociales predice consistentemente niveles más altos de insatisfacción corporal en múltiples dimensiones.

Resultados: Contrariamente a lo esperado, el uso excesivo de redes mostró asociaciones negativas con los niveles de insatisfacción, lo que podría indicar fenómenos de habituación o disociación emocional. Asimismo, se identificó una interacción significativa entre el tiempo de uso y el uso excesivo, indicando que su efecto combinado modula el impacto sobre la imagen corporal.

Conclusiones: Estos hallazgos subrayan la complejidad del vínculo entre la conducta digital y el bienestar psicológico en adolescentes, y destacan la necesidad de intervenciones integradas que contemplen tanto la cantidad como la calidad del uso de redes sociales. Se discuten implicaciones preventivas y se plantean futuras líneas de investigación con énfasis en la alfabetización digital crítica y el desarrollo de competencias socioemocionales.

Palabras clave: adolescencia; redes sociales; insatisfacción corporal; adicción; imagen corporal; salud mental.

Abstract

Introduction: The increasing use of social media among adolescents has raised concerns about its potential impact on body image perception during a critical stage of identity development.

Objective: Evaluate the relationship between problematic social media use and body dissatisfaction among adolescents enrolled in private institutions in Guayaquil, from April, 2025 to May, 2025.

Methods: The Social Media Addiction Questionnaire (SMAQ) and the Body Shape Questionnaire (BSQ), both with robust psychometric properties, were used. Multiple linear regression and Spearman correlation analyses identified that the number of daily hours spent on social media consistently predicts higher levels of body dissatisfaction across multiple dimensions.

Results: Contrary to expectations, excessive social media use showed negative associations with levels of dissatisfaction, which could indicate habituation or emotional dissociation.

Esta obra está bajo licencia https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.es_ES

Likewise, a significant interaction was identified between usage time and excessive use, indicating that their combined effect modulates the impact on body image.
Conclusions: These findings underscore the complexity of the link between digital behavior and psychological well-being in adolescents, and highlight the need for integrated interventions that consider both the quantity and quality of social media use. Preventive implications are discussed, and future lines of research, with emphasis on critical digital literacy and the development of socioemotional competencies are proposed.
Keywords: adolescence; social media; body dissatisfaction; addiction; body image; mental health.

Introducción

La adolescencia constituye una etapa del desarrollo humano caracterizada por significativas transformaciones biológicas, psicológicas y sociales. En este periodo, la creciente ubicuidad de las redes sociales digitales ha redefinido los patrones de interacción interpersonal, la adquisición de información y la construcción de la identidad juvenil. [1–3] Si bien estas plataformas ofrecen oportunidades para la conexión social y la expresión individual, su proliferación también ha suscitado un interés y una preocupación crecientes en la investigación psicológica, particularmente en lo concerniente a su potencial impacto sobre la percepción corporal y el bienestar emocional de los adolescentes. [4–7]

La percepción corporal, conceptualizada como la representación mental que un individuo posee de su propio cuerpo, además de las emociones y actitudes asociadas a dicha imagen,[8] se revela particularmente susceptible a influencias externas durante la adolescencia. La exposición continua a representaciones idealizadas y selectivamente presentadas de la apariencia física en los entornos virtuales puede fomentar procesos de comparación social ascendente, la internalización de cánones estéticos irreales y, como consecuencia, un incremento en la insatisfacción corporal. [9,10] Diversos estudios empíricos han documentado la asociación significativa entre un mayor involucramiento con las redes sociales y una elevada preocupación por el peso y la silueta, así como una disminución en los niveles de autoestima en la población adolescente. [8–10]

De manera concomitante a la mera exposición, el uso problemático de redes sociales, definido plataformas digitales y la percepción corporal en esta población específica aún como un patrón de conducta adictiva caracterizado por la presencia de obsesión, la dificultad para ejercer control sobre su utilización y la persistencia del uso a pesar de las consecuencias adversas, [11–17] emerge como un factor de riesgo potencial para diversas problemáticas psicosociales en la adolescencia. Se ha postulado que este tipo de involucramiento podría intensificar la exposición a contenido perjudicial relacionado con la imagen corporal y

Esta obra está bajo licencia https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.es_ES

exacerbar la internalización de ideales de belleza no realistas, que contribuyen a una percepción corporal negativa. [18]

En el contexto ecuatoriano, y específicamente en la urbe de Guayaquil, la extensa adopción de las redes sociales por parte de los adolescentes refleja una tendencia global. [19] No obstante, la comprensión detallada de la interrelación entre el uso problemático de estas demanda una exploración investigativa más exhaustiva. En tal virtud, la presente investigación se propuso como objetivo primordial analizar la relación existente entre el uso problemático de redes sociales y la percepción corporal en una muestra de adolescentes pertenecientes a instituciones educativas privadas de la ciudad de Guayaquil.

Se examinaron las dimensiones constitutivas del uso problemático de redes sociales (obsesión, falta de control y uso excesivo) en su relación con las diversas facetas de la insatisfacción corporal evaluadas mediante instrumentos psicométricos validados. La caracterización del patrón de uso de redes sociales en la muestra reveló la prevalencia de la plataforma TikTok, seguida por Instagram y Facebook, con un tiempo de dedicación diario promedio comprendido entre una y cuatro horas, motivado principalmente por fines de entretenimiento y comunicación interpersonal. Este escenario específico fundamenta la relevancia de investigar las posibles asociaciones entre estas variables en la población objeto de estudio. El objetivo del presente estudio fue evaluar la relación entre el uso problemático de redes sociales y la insatisfacción corporal en adolescentes escolarizados de instituciones privadas de Guayaquil.

Método

La actual indagación responde a un tipo de estudio descriptivo y correlacional, mediante los métodos: constructivos-interpretativo y hermenéutico; verticalizado por la metodología de la investigación cuantitativa.

Participantes

El universo y muestra estuvo conformada por 132 adolescentes de entre 14 y 18 años de edad (M = 17.01; DE = 1.32), provenientes de instituciones educativas privadas (Los nombres de las instituciones donde se investigaron se mantienen en el anonimato por solicitud de los directivos de estos establecimientos estudiantiles) de la ciudad de Guayaquil. El 62.1 % de los participantes se identificó como femenino (n = 82) y el 37.9 % como masculino (n = 50). Respecto al uso diario de redes sociales, reportaron dedicar entre 1 y 4 horas al día (M = 3.20; DE = 0.74). La red social más utilizada fue TikTok (59.9 %; n = 79), seguida por Instagram (19.7 %; n =26), Facebook (15.9 %; n = 21) y la menos usada fue X (4.5 %; n = 6).

Esta obra está bajo licencia https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.es_ES

En relación con el propósito fundamental de uso fueron: entretenimiento (46.2 %; n=61), comunicación con familiares y amigos (32.6 %; n = 43), búsqueda de información o noticias (17.4 %; n = 23) y el acceso a contenido educativo (3.8 %; n = 5).

Ética

Todos los participantes contaban con la autorización previa de sus tutores legales, quienes firmaron el consentimiento informado gestionado a través de los departamentos de consejería estudiantil de sus instituciones. Asimismo, los adolescentes otorgaron su asentimiento voluntario para participar en el estudio, conforme a los principios éticos establecidos en resoluciones por la Universidad Ecotec.

Instrumentos

Body Shape Questionnaire (BSQ), [20] se usó la versión adaptada al español. [21] Este cuestionario está diseñado para evaluar el grado de preocupación e insatisfacción que las personas experimentan respecto a la forma de su cuerpo. Consta de 34 ítems con formato de respuesta tipo Likert, y permite evaluar seis dimensiones relacionadas con la imagen corporal: desde la preocupación por el peso en relación con la ingesta alimentaria, hasta la Insatisfacción corporal global. El instrumento ha demostrado altas propiedades psicométricas en poblaciones latinoamericanas, con coeficientes de consistencia interna (ω) entre 0.88 y 0.96.

Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS), [14] permite identificar conductas asociadas a la adicción a redes sociales con fines clínicos, educativos o grupales. Evalúa aspectos como el tiempo dedicado, la interferencia en la vida diaria y la dependencia emocional hacia las redes. El cuestionario incluye tres factores: (1) obsesión por las redes sociales, relacionada con la preocupación constante y el compromiso mental con su uso; (2) falta de control personal, que refleja dificultades para regular el tiempo y evitar que interfiera con responsabilidades cotidianas; y (3) uso excesivo, enfocado en la dificultad para limitar el uso a pesar de sus consecuencias. El instrumento ha presentado excelentes propiedades psicométricas con un alfa marginal promedio de 0.89.

Procedimiento

La recolección de datos se llevó a cabo en los laboratorios de informática de las instituciones educativas privadas de la ciudad de Guayaquil que aceptaron participar en el estudio, por razones de vulnerabilidad de derechos, no se mencionan en ningún lugar del manuscrito los

Esta obra está bajo licencia https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.es_ES

nombres de las instituciones. Se utilizó un formulario digital autoadministrado, elaborado en Google Forms, que fue facilitado a los estudiantes a través de los departamentos de consejería estudiantil de cada institución. El objetivo de la investigación fue explicado previamente a los participantes y sus tutores, y se indicó que se trataba de un estudio académico sobre el uso de redes sociales y su relación con la percepción corporal en adolescentes.

El levantamiento de información fue realizado por estudiantes vinculados al proyecto académico sobre bienestar adolescente, entre abril y mayo de 2025. Durante la aplicación, los investigadores realizaron un seguimiento en tiempo real del proceso para garantizar la comprensión adecuada de las preguntas y la elegibilidad de los participantes.

La participación fue completamente voluntaria. El consentimiento informado fue otorgado por los representantes legales de los estudiantes, mediante documentos tramitados por los departamentos de consejería estudiantil, y los adolescentes brindaron su asentimiento antes de acceder al cuestionario y solo quienes suscribieron afirmativamente tuvieron acceso al enlace del instrumento. Todos los datos fueron recolectados de forma anónima, y se aseguró la confidencialidad de la información conforme a las normativas éticas para investigaciones con menores de edad. El protocolo de la investigación fue aprobado por la Facultad de Comunicación, Humanidades y Creatividad de la Universidad Ecotec.

Análisis

El análisis estadístico se realizó mediante el software libre Jamovi, versión 2.6.26. [22] En primer lugar, se llevaron a cabo análisis estadísticos descriptivos para todas las variables, como medidas de tendencia central y dispersión para las variables numéricas, así como frecuencias y porcentajes para las variables categóricas. Finalmente, se construyeron modelos de regresión lineal múltiple por el método de selección por pasos (stepwise), con el objetivo de explorar el peso predictivo del uso problemático de redes sociales (y sus dimensiones) sobre los niveles de insatisfacción corporal. Esta estrategia de análisis fue seleccionada debido a la escasa evidencia previa sobre la relación específica entre estas variables en población adolescente, lo que justifica un enfoque exploratorio orientado a identificar los predictores más relevantes.

Resultados

Análisis descriptivo y diferencias según el sexo

En la tabla 1 se presentan los estadísticos descriptivos de las variables principales del estudio, correspondientes a los puntajes obtenidos en el Body Shape Questionnaire y el cuestionario de adicción a redes sociales, junto con sus respectivas dimensiones. Se reportan medidas de tendencia central (media, mediana) y dispersión (desviación estándar), así como los valores

Esta obra está bajo licencia https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.es_ES

mínimos y máximos observados. La normalidad de los datos fue evaluada mediante la prueba de Shapiro-Wilk, cuyos resultados guiaron la elección de los análisis inferenciales posteriores. Para explorar posibles diferencias entre hombres y mujeres, se aplicó la prueba t de Welch, debido a que no se asumió igualdad de varianzas entre los grupos.

Tabla 1. Estadísticos descriptivos y diferencias por sexo

Variable	Media	DE	Min	Max	W	t (Welch)
BDQ Preocupación con el peso en conexión con la ingesta	20.07	8.39	7	42	0.96*	1.74
BDQ Preocupación por los aspectos antiestéticos de la obesidad	11.55	4.86	4	24	0.96*	1.64
BDQ Insatisfacción y preocupación corporal general	7.73	4.05	3	18	0.91*	1.39
BDQ Insatisfacción corporal respecto a la parte inferior del cuerpo	5.66	2.74	2	12	0.93*	1.68
BDQ Empleo del vómito o laxantes para reducir la insatisfacción corporal	4.63	2.68	2	12	0.85*	0.63
BDQ Insatisfacción corporal general	48.76	20.28	17	102	0.96*	1.61
ARS Obsesión por las redes sociales	30.79	9.28	10	50	0.96*	0.95
ARS Falta de control personal en el uso de redes sociales	18.41	5.34	6	30	0.97*	0.59
ARS Uso excesivo de redes sociales	24.3	6.77	8	40	0.96*	0.63

Fuente: elaboración propia Nota: W = Shapiro-Wilk; t= t de Welch; * = p < .05

Análisis correlacional

La tabla 2 presenta los resultados del análisis de correlación de Spearman, realizado para examinar la relación entre las variables sociodemográficas (edad y número de horas diarias dedicadas al uso de redes sociales), las dimensiones del Body Shape Questionnaire y las del cuestionario de adicción a redes sociales.

Tabla 2. Matriz de correlaciones entre variables sociodemográficas, percepción corporal y uso de redes sociales

Variable	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Edad	—								
Horas/día en redes	0.02	—							
BDQ Preocupación peso-ingesta	-0.12	0.25**	—						
BDQ Aspectos antiestéticos	0.07	0.22*	0.93***	—					
BDQ Preocupación corporal general	0.17	0.27**	0.90***	0.85***	—				
BDQ Insatisfacción parte inferior	0.11	0.23**	0.92***	0.88***	0.84***	—			
BDQ Uso de vómito/laxantes	0.13	0.27**	0.72***	0.67***	0.82***	0.64***	—		
ARS Obsesión con redes	0.05	-0.22*	-0.21*	-0.20*	-0.28**	-0.19*	-0.26**	—	
ARS Falta de control en redes	0.11	-0.18*	-0.14	-0.14	-0.18*	-0.15	-0.20*	0.90***	—
ARS Uso excesivo redes	0.14	0.23**	-0.20*	-0.22*	-0.29***	-0.21*	-0.26**	0.88***	0.88***

Fuente: elaboración propia Nota: * p < .05, ** p < .01, *** p < .001

Modelos de regresión lineal múltiple

Esta obra está bajo licencia https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.es_ES

Seis modelos de regresión lineal múltiple por pasos fueron realizados para identificar las variables que predicen distintas dimensiones de la insatisfacción y preocupación corporal. Tal como se muestra en la Tabla 3, los modelos incluyeron como variables independientes, la edad, el sexo, el número de horas al día dedicadas al uso de redes sociales, y los factores del ARS. En todos los casos, se utilizó como variable dependiente una dimensión distinta del BDQ.

Tabla 3. Resultados de regresión lineal múltiple paso a paso

Modelo	Variable	B (no estandarizado)	Error estándar	B (Estandarizado)	t
Preocupación con el peso en conexión con la ingesta	(Intercepto)	17.532	4.496		3.899***
	¿Cuántas horas al día dedicas al uso de redes sociales?	2.415	0.975	0.213	2.478*
	Uso excesivo de las redes sociales	-0.214	0.106	-0.173	-2.014*
Preocupación por aspectos antiestéticos de la obesidad	(Intercepto)	11.082	2.606		4.253***
	Uso excesivo de las redes sociales	-0.140	0.062	-0.195	-2.272*
	¿Cuántas horas al día dedicas al uso de redes sociales?	1.209	0.565	0.184	2.140*
Insatisfacción y preocupación corporal general	(Intercepto)	6.911	2.126		3.250***
	¿Cuántas horas al día dedicas al uso de redes sociales?	1.277	0.461	0.233	2.769**
	Uso excesivo de las redes sociales	-0.134	0.050	-0.225	-2.673**
Insatisfacción corporal respecto a la parte inferior del cuerpo	(Intercepto)	4.937	1.473		3.351***
	¿Cuántas horas al día dedicas al uso de redes sociales?	0.754	0.319	0.203	2.362*
	Uso excesivo de las redes sociales	-0.070	0.035	-0.172	-2.002*
Empleo del vómito o laxantes para reducir la insatisfacción corporal	(Intercepto)	3.901	1.371		2.846**
	¿Cuántas horas al día dedicas al uso de redes sociales?	0.804	0.308	0.221	2.615*
	Obsesión por las redes sociales	-0.060	0.024	-0.208	-2.453*
Insatisfacción general	(Intercepto)	43.642	10.864		4.017***
	¿Cuántas horas al día dedicas al uso de redes sociales?	5.667	2.355	0.206	2.406*
	Uso excesivo de las redes sociales	-0.537	0.257	-0.179	-2.089*

Fuente: elaboración propia Nota: * p < .05, ** p < .01, *** p < .001

Los modelos resultantes explicaron los siguientes porcentajes de la varianza de cada una de las variables dependientes: preocupación por el peso en conexión con la ingesta: 9 % ($F[2, 129] = 6.374$, $p = .002$); preocupación por los aspectos antiestéticos de la obesidad: 8.7% ($F[2, 129] = 6.113$, $p = .003$); insatisfacción y preocupación corporal general: 12.6 % ($F[2, 129] = 9.294$, $p < .001$); insatisfacción con respecto a la parte inferior del cuerpo: 8.5 % ($F[2, 129] = 6.001$, $p = .003$); uso de vómito o laxantes para reducir la insatisfacción corporal:

Esta obra está bajo licencia https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.es_ES

11 % (F[2, 129] = 7.987, p < .001); e insatisfacción general: 9 % (F[2, 129] = 6.360, p = .002).

Interacción entre horas de uso de redes sociales y uso excesivo en la predicción de la insatisfacción corporal general

Se realizó un análisis de regresión lineal múltiple con interacción para examinar cómo las horas diarias dedicadas a redes sociales y el uso excesivo de estas plataformas predicen los niveles de insatisfacción corporal general en adolescentes. En la figura 1, se presentan las líneas de regresión ajustadas para tres niveles representativos de uso excesivo de redes sociales (percentiles 25, 50 y 75), junto con los datos observados.

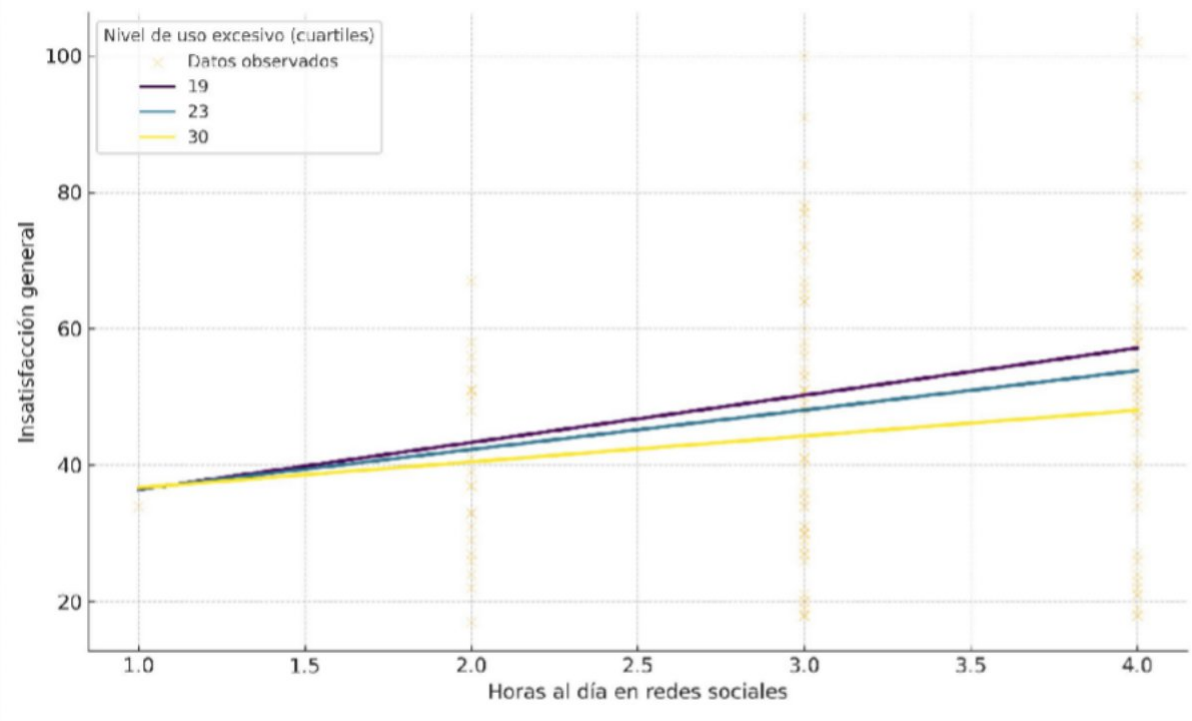


Figura 1. Interacción entre horas de uso de redes sociales y uso excesivo en la predicción de la insatisfacción corporal general

Fuente: elaboración propia

Los resultados sugieren que la relación entre el tiempo dedicado a redes sociales y la insatisfacción general varía en función del nivel de uso excesivo. A medida que aumenta el uso excesivo, la pendiente de la relación con las horas en redes sociales se modifica, esto sugiere una posible interacción entre ambas variables. Esta visualización respalda la necesidad de considerar no solo la cantidad de tiempo en redes, sino también el carácter problemático del uso, al evaluar su impacto sobre el bienestar corporal de los adolescentes.

Esta obra está bajo licencia https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.es_ES

Discusión

Antes de analizar el valor predictivo del uso problemático de redes sociales sobre la insatisfacción corporal en los adolescentes investigados, se revisaron las estadísticas descriptivas y las diferencias por sexo. Aunque Shahid, Ijaz, Zaheer [23] y Vázquez-Valencia. et al [24] señalan que las mujeres suelen mostrar mayores niveles de insatisfacción corporal, en esta muestra las diferencias por sexo no fueron estadísticamente significativas, lo cual podría explicarse por un fenómeno de creciente homogeneización de los estándares corporales impuestos en redes sociales, [25,26] los cuales afectan tanto a hombres como a mujeres. El ideal corporal mediado por imágenes y contenidos digitales ha sido señalado como un factor de riesgo transversal que atraviesa el género, particularmente en contextos donde el acceso a plataformas como Instagram [27] y TikTok [28] es alto entre los jóvenes.

Posteriormente, se realizaron varios modelos de regresión lineal paso a paso para explorar el rol predictivo de variables relacionadas con el sexo, la edad, tiempo de uso de redes sociales y la adicción a las redes sociales, sobre distintas dimensiones de la insatisfacción corporal. Los modelos resultantes mostraron que estas variables predicen entre el 8.5 % y el 12.6 % de la varianza en los factores evaluados, lo cual es especialmente relevante por la naturaleza multifactorial del fenómeno.

En términos específicos, se observó que las horas dedicadas diariamente al uso de redes sociales fueron un predictor positivo y significativo en todos los modelos, lo que sugiere que, a mayor tiempo en redes, mayor es la preocupación e insatisfacción con la imagen corporal. Sin embargo, el uso excesivo de redes sociales, evaluado como una forma de adicción conductual, actuó como un predictor negativo en todas las dimensiones, lo cual podría interpretarse como un mecanismo de habituación o desensibilización a los estímulos visuales de estas plataformas, [29] como puede ocurrir en casos de alcoholismo. [30] También puede entenderse como una señal de disociación emocional respecto a la propia imagen corporal, [29] puesto que las mismas redes, mediante los filtros que se usan, permiten distorsionar la realidad. [25] incluso del mismo cuerpo del adolescente en su proyección hacia sus seguidores. [31]

De forma complementaria, se examinó un modelo con interacción entre ambas variables predictoras. El análisis mostró que el efecto del tiempo en redes sociales sobre la insatisfacción corporal general varía según el nivel de uso excesivo. En otras palabras, el impacto del tiempo en redes no es uniforme, sino que depende del grado de implicación o dependencia hacia estas plataformas, lo cual plantea la necesidad de interpretar estos resultados desde un enfoque dinámico. La figura 1 ilustra esta interacción, y cómo los niveles más altos de uso excesivo moderan la pendiente del efecto que tiene el tiempo en redes sobre la insatisfacción.

Esta obra está bajo licencia https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.es_ES

Los actuales hallazgos discrepan con Marques. et al. [32], Jarman. et al. [33], Jarman. et al. [34] y Griffiths. et al. [35] ya que estos investigaron a sujetos adultos. En el caso actual, al tratarse de adolescentes, no sólo debe tomarse en cuenta el tiempo de exposición, sino también la calidad y el tipo de vínculo que estos establecen con estas plataformas virtuales. El abordaje preventivo, en este sentido, debe contemplar intervenciones que apunten tanto a la gestión del tiempo como a la alfabetización digital crítica, y la promoción un uso consciente y equilibrado de las redes sociales.

En primer lugar, no se exploraron en profundidad las motivaciones específicas detrás del uso de redes sociales, las cuales podrían matizar el impacto que estas tienen sobre la percepción corporal; por ejemplo, el uso orientado a la comparación social o a la validación externa podría estar más fuertemente asociado con insatisfacción corporal que el uso con fines informativos o de entretenimiento. En segundo lugar, los datos fueron recolectados a través de instrumentos de autoinforme, lo que podría haber introducido sesgos de deseabilidad social o errores de recuerdo en las respuestas, especialmente en variables sensibles como el malestar corporal o el uso problemático de tecnologías. Futuros estudios podrían enriquecer estos hallazgos con la integración métodos mixtos o evaluaciones más objetivas del comportamiento digital.

Conclusiones

Estos hallazgos subrayan la complejidad del vínculo entre la conducta digital y el bienestar psicológico en adolescentes, y destacan la necesidad de intervenciones integradas que contemplen tanto la cantidad como la calidad del uso de redes sociales. Se discuten implicaciones preventivas y se plantean futuras líneas de investigación con énfasis en la alfabetización digital crítica y el desarrollo de competencias socioemocionales.

Referencias bibliográficas

1. Rideout V, Robb MB. Social media, social life: Teens reveal their experiences. San Franc CA Common Sense Media. 2018. https://www.commonsensemedia.org/sites/default/files/research/report/2018-social-media-social-life-executive-summary-web.pdf

2. Livingstone S, Helsper E. Gradations in digital inclusion: children, young people and the digital divide. New Media Soc. 2007; 9(4): 671-96. https://www.researchgate.net/publication/30522837_Gradations_in_digital_inclusion_children_young_people_and_the_digital_divide

Esta obra está bajo licencia https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.es_ES

3. Villanueva LMPM. Movilizaciones sociales, redes sociales y estabilidad: ¿Cuáles son las amenazas en la era digital? Rev Las Fuerzas Armadas. 2021 https://esdegrevistas.edu.co/index.php/refa/article/view/424

4. Perloff RM. Social Media Effects on Young Women's Body Image Concerns: Theoretical Perspectives and an Agenda for Research. Sex Roles. 2014; 71(11-12): 363-77. https://www.researchgate.net/publication/271740741_Social_Media_Effects_on_Young_Women%27s_Body_Image_Concerns_Theoretical_Perspectives_and_an_Agenda_for_Research

5. Holland G, Tiggemann M. A systematic review of the impact of the use of social networking sites on body image and disordered eating outcomes. Body Image. 2016; 17: 100-10. https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/26995158/

6. Chavez EW, Barahona CF. Unidad Educativa Pichincha. Ecuador. Influencia de las redes sociales en el proceso educativo de los estudiantes del tercer año de Bachillerato de Informática de la Unidad Educativa Pichincha (Ecuador). Espacios. 2024; 45(01): 43-50. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0798-10152024000100043&lng=pt&nrm=iso

8. Cash T, Pruzinsky T. Body Image: A Handbook of Theory, Research, and Clinic. Bejarano Urquizo LE, Bonilla Bonito DF, Ortiz Paredes TM, Paredes Hernández NE, Toaquiza Vilca SG. Las redes sociales y su impacto en la disortografía de los estudiantes de bachillerato: Social networks and their impact on the dysorthography of high school students. LATAM Rev Latinoam Cienc Soc Humanidades 2024; 5(5). https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/2958

9. Van Den Berg P. et al. Body dissatisfaction and body comparison with media images in males and females. Body Image. 2007; 4(3): 257-68. https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/18089272/

10. Grogan S. *Body Image: Understanding Body Dissatisfaction in Men, Women and Children* (3rd ed.). Routledge. 2016 https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9781315681528/body-image-sarah-grogan

11. Tiggemann M, Slater A. NetGirls: The Internet, Facebook, and body image concern in adolescent girls. Int J Eat Disord. 2013; 46(6): 630-3. https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/23712456/

Esta obra está bajo licencia https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.es_ES

12. Fardouly J, Diedrichs PC, Vartanian LR, Halliwell E. Social comparisons on social media: The impact of Facebook on young women's body image concerns and mood. Body Image. 2015;13:38-45. https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/25615425/

13. Oleas Rodríguez D, López-Barranco Pardo G. The impact of social media addiction on state self-esteem; a cross-sectional study in university students from Samborondón, Ecuador. Eur Public Soc Innov Rev. 2024; 9: 1-15. https://epsir.net/index.php/epsir/article/view/1042

14. Escurra Mayaute M, Salas Blas E. Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). Lib Rev Peru Psicol 2014: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007

15. Andreassen CS, Pallesen S, Griffiths MD. The relationship between addictive use of social media, narcissism, and self-esteem: Findings from a large national survey. Addict Behav. 2017; 64: 287-93. https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/27072491/

16. Ciudad-Fernández V. et al. The seven deadly sins: measuring overvaluation of social media with the Plan-net 25 scale. BMC Psychol. 2025; 13(1): 569. https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/40426206/

17. Parra K, Vandenbosch L, Mas-Manchón L. Social Media as Risk Factor for Eating Disorders. En: Robinson P, Wade T, Herpertz-Dahlmann B, Fernandez-Aranda F, Treasure J, Wonderlich S, editores. Eating Disorders. Cham: Springer Nature Switzerland; 2024: 427-38. https://link.springer.com/10.1007/978-3-031-46096-8_29

18. Meier EP, Gray J. Facebook Photo Activity Associated with Body Image Disturbance in Adolescent Girls. Cyberpsychology Behav Soc Netw. 2014; 17(4): 199-206. https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/24237288/

19. Digital 2025: Ecuador Data Reportal; 2025. Digital 2025 Global Overview Report. https://datareportal.com/

20. Cooper PJ, Taylor MJ, Cooper Z, Fairbum CG. The development and validation of the body shape questionnaire. Int J Eat Disord. 1987; 6(4): 485-94. https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/1098-108X(198707)6:4%3C485::AID-EAT2260060405%3E3.0.CO;2-O

21. Raich Escursell RM, Mora M, Soler A, Clos I, Zapater L. Adaptación de un instrumento de evaluación de la insatisfacción corporal. Clínica Salud. 1996; 7(1): 51. https://journals.copmadrid.org/clysa/art/f2217062e9a397a1dca429e7d70bc6ca

*Esta obra está bajo licencia **https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.es_ES***

22. The jamovi project. jamovi (Version 2.6.26) [Internet]. 2025. https://www.jamovi.org/download.html

23. Shahid SA, Ijaz T, Zaheer S. Perceived Parenting Styles and Body Dissatisfaction among Women. PJPPRP 2024; 1(1). https://pjpprp.pu.edu.pk/jour/pjpprp/article/view/159

24. Vázquez-Valencia C. et al. Insatisfacción corporal en hombres y mujeres corredores: relaciones con inteligencia emocional y práctica deportiva. Cuad Psicol Deporte. 2024; 24(3): 124-8. https://revistas.um.es/cpd/article/view/603241

25. Abd-el Moemen M, Khader JA, Shamsuddin S, Muneer S. Media imperialism and body image discernment: A comparison study. Life Sci J. 2013; 10(SUPPL. 7): 946-54. https://www.researchgate.net/publication/286218221_Media_imperialism_and_body_image_discernment_A_comparison_study

26. Dimitrov D, Kroumpouzos G. Beauty perception: A historical and contemporary review. Clin Dermatol. 2023; 41(1): 33-40. https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/36878443/

27. Flores Mata C, Castellano-Tejedor C. Relationship Between Instagram, Body Satisfaction, and Self-Esteem in Early Adulthood. Healthcare. 2024. 12(21): 2153. https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/39517366/

28. Blackburn MR, Hogg RC. #ForYou? the impact of pro-ana TikTok content on body image dissatisfaction and internalisation of societal beauty standards. Guidi B, editor. PLOS ONE. 2024; 19(8): e0307597. https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0307597

29. Iwamoto D, Chun H. The Emotional Impact of Social Media in Higher Education. Int J High Educ. 2020; 9(2): 239. https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1248481.pdf

30. Cevallos MBM, Rodríguez DAO, Córdova JL, Rosas KV, P JAR. ¿Impulsivos y bebedores? Un estudio sobre la relación entre consumo de alcohol e impulsividad en estudiantes universitarios. Rev Hosp Psiquiátrico Habana 2025; 22. https://revhph.sld.cu/index.php/hph/article/view/543

31. Laskar KA, Reyaz M, Arshad A. Adolescents' Body Image Dissatisfaction: Effects of Instagram on Self-Image and Eating Disorders Among Female Adolescents of Kolkata. En: Alam A, Rukhsana, editores. Public Health and Diseases. Cham: Springer Nature Switzerland; 2024. 255-69. https://link.springer.com/10.1007/978-3-031-57762-8_16

*Esta obra está bajo licencia **https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.es_ES***

32. Marques M daCosta. et al. A prospective examination of relationships between social media use and body dissatisfaction in a representative sample of adults PsyArXiv; 2021 https://osf.io/fm5h9/

33. Jarman HK. et al. Direct and indirect relationships between social media use and body satisfaction: A prospective study among adolescent boys and girls. New Media Soc. 2024; 26(1): 292-312. https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/14614448211058468

34. Jarman HK. et al. Social media, body satisfaction and well-being among adolescents: A mediation model of appearance-ideal internalization and comparison. Body Image. 2021; 36: 139-48. https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/33285385/

35. Griffiths S. et al. The Contribution of Social Media to Body Dissatisfaction, Eating Disorder Symptoms, and Anabolic Steroid Use Among Sexual Minority Men. Cyberpsychology Behav Soc Netw. 2018; 21(3): 149-56. https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/29363993/

Declaración de conflicto de intereses

Los autores declaran no tener conflicto de intereses en relación con la investigación presentada.

Contribuciones de los autores

Conceptualización: Daniel Oleas Rodríguez y María Belén Morales Cevallos
Curación de datos: María Belén Morales Cevallos
Análisis formal: Daniel Oleas Rodríguez, María Belén Morales Cevallos y Justo Reinaldo Fabelo Roche
Investigación: Daniel Oleas Rodríguez y María Belén Morales Cevallos
Metodología: José A. Rodas Piedra. y Justo Reinaldo Fabelo Roche
Administración del proyecto: Daniel Oleas Rodríguez y María Belén Morales Cevallos.
Software: José A. Rodas Piedra
Supervisión: Daniel Oleas Rodríguez y María Belén Morales Cevallos
Validación: José A. Rodas Piedra y Justo Reinaldo Fabelo Roche
Visualización: María Belén Morales Cevallos y María Belén Morales Cevallos
Redacción-borrador original: Daniel Oleas Rodríguez
Redacción-revisión y edición: María Belén Morales Cevallos y Justo Reinaldo Fabelo Roche

Declaración de financiamientos:

Los autores no contaron con ninguna fuente de financiamiento para la realización de esta investigación.

Esta obra está bajo licencia https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.es_ES