

Disponible en <http://www.revph.sld.cu/>



Revista del Hospital Psiquiátrico de La Habana



Volumen 22 | Año 2025 | Publicación continua
ISSN: 0138-7103 | RNPS: 2030

Sección de Adicciones


Original

Uso de Internet y consumo de alcohol en adolescentes del noroeste de México

The Internet Use and Alcohol Consumption among Adolescents in Northwestern Mexico

Verónica Guzmán-Ramírez¹ 

Brenda Guadalupe Yañez-Castillo¹ 

Carlos Reyes-Sánchez¹ 

Manuel Antonio López-Cisneros²   Dr Manuel Antonio López Cisneros < >

Jasmin Urania Camacho-Martínez³ 

María de Jesús de Valle-Alonso¹ 

¹ Universidad Autónoma de Tamaulipas

² Universidad Autónoma del Carmen / Instituto Mexicano del Seguro Social

³ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Recibido: 14/01/2025

Aceptado: 13/ 03/2025



Este material es publicado según los términos de la Licencia Creative Commons Atribución–NoComercial 4.0. Se permite el uso, distribución y reproducción no comerciales y sin restricciones en cualquier medio, siempre que sea debidamente citada la fuente primaria de publicación.

Resumen

Introducción: El uso de internet es parte de la vida diaria de los adolescentes quienes lo usan para actividades sociales y académicas, sin embargo, el uso excesivo de internet se asocia a problemas de salud mental y consumo de alcohol.

Objetivo: analizar el efecto de los conflictos intrapersonales e interpersonales del uso excesivo de internet sobre el consumo de alcohol en adolescentes.

Método: Estudio descriptivo correlacional, con una población de 1195 adolescentes, una muestra de 676 adolescentes de primaria, secundaria y preparatoria seleccionados a través de un muestreo por conglomerados. Se aplicó una Cédula de Datos Personales y Cuestionario de Experiencias Relacionadas con Internet (CERI) y La Prueba de Detección de Consumo de Alcohol, Tabaco y Sustancias (ASSIST V3.1). Se utilizó estadística descriptiva e inferencial (no paramétrica) para responder el objetivo del estudio.

Resultados: El modelo de regresión logística mostró ser significativo ($F(656)=26.23$, $p<.001$), con una varianza explicada del 10.7% y donde las horas de conexión ($B=.155$, $p<.001$) y los conflictos intrapersonales ($B=.291$, $p<.001$) tienen un efecto positivo y significativo con el consumo de alcohol, mientras que los conflictos interpersonales no fueron significativos ($p>.05$). **Conclusiones:** Se identificó una relación entre el consumo de alcohol y el tiempo de conexión a internet, el uso excesivo de internet, los conflictos intrapersonales e interpersonales. Además, de que se asocia el consumo de alcohol en los adolescentes con el tiempo que pasan en internet y los conflictos intrapersonales derivados por el uso de internet.

Palabras clave: Internet, consumo de alcohol, adolescentes.

Abstract

Introduction: The Internet use is part of the daily life of adolescents who use it for social and academic activities; however, the excessive Internet use is associated with mental health problems and alcohol consumption.

Objective: Analyze the effect of intrapersonal and interpersonal conflicts due to the excessive Internet use on alcohol consumption in adolescents.

Method: Correlational descriptive study, with a population of 1195 adolescents, a sample of 676 adolescents from primary, secondary and high school education selected through cluster sampling. A Personal Data Sheet, the Questionnaire of Experiences Related to Internet (CERI, Spanish acronym) and the Alcohol, Tobacco and Substance Use Detection Test (ASSIST V3.1) were applied. Non-parametric, descriptive and inferential statistics were used to fulfill the objective of the study.

Results: The logistic regression model was found to be significant ($F(656)=26.23$, $p<.001$), with an explained variance of 10.7%, where the hours of connection ($B=.155$, $p<.001$) and



the intrapersonal conflicts ($B=.291$, $p<.001$) have a positive and significant effect on alcohol consumption, whereas the interpersonal conflicts were not significant ($p>.05$).

Conclusions: A relationship between alcohol consumption and the time of connection to Internet, the excessive Internet use, intrapersonal and interpersonal conflicts was identified. In addition, alcohol consumption in adolescents is associated with the time they spend on Internet and the intrapersonal conflicts resulting from the Internet use.

Keywords: Internet; alcohol consumption; adolescents.

Introducción

El uso de internet se ha convertido en parte indispensable de la vida diaria debido a que permite el acceso de manera rápida desde cualquier lugar utilizado para el ocio, conseguir información o para facilitar la comunicación social.⁽¹⁾ Se estima que en el 2021 el 63 % de la población mundial utilizó internet en los últimos tres meses a través de computadoras, teléfono inteligente, asistente digital personal, televisión digital, etc.⁽²⁾ Los adolescentes usan internet para mantener sus relaciones interpersonales, definir su identidad, realizar preguntas que consideran vergonzosas, para fortalecer sus habilidades sociales, para jugar, como apoyo a cuestiones académicas, además de ser una de las principales herramientas para obtener información relacionada con la salud.⁽³⁻⁵⁾

La inmadurez de la corteza prefrontal, falta de autocontrol, búsqueda de sensaciones y deficiente resolución de conflictos, son situaciones que condicionan a que la adolescencia sea una etapa caracterizada por experimentar situaciones de riesgo,⁽⁶⁾ donde el internet se vuelve una estrategia de afrontamiento para las dificultades emocionales donde buscan distraerse, escapar de la realidad, evadir sentimientos de soledad, depresión, ansiedad y estrés.^(7,8) El uso de internet de manera excesiva cumple con criterios para ser considerada una adicción que tiene efectos para la persona de manera intra e interpersonal. De manera intrapersonal se asocia al aumento de depresión, ansiedad, impulsividad, hostilidad, irritabilidad y baja autoestima; además de tener dificultades para prestar atención y un bajo rendimiento académico. De manera interpersonal afecta la interacción social y familiar, así como, favorece el aislamiento social.^(9,10,11)

Existen diferencias en el uso de internet en los adolescentes por sexo, las mujeres presentan mayor prevalencia en el uso de servicios de mensajería o blogs, mientras que los hombres hacen mayor uso de los juegos en línea, esto se debe a que las mujeres dan mayor importancia a mantener las relaciones interpersonales.^(1,7) Otra forma de afrontar las situaciones emocionales del adolescente es a través del consumo de alcohol, que en la adolescencia está asociado al riesgo de accidentes, problemas de salud, involucramiento en conductas



violentas, además de que el consumo a edad temprana aumenta el riesgo de desarrollar dependencia años más tarde.⁽¹²⁾

Robledo Aburto Zoé en el 2022,⁽¹³⁾ reportó que el 20.6 % de los adolescentes entre 10 y 19 años habían consumido alcohol en el último mes. Además, que el 13.9 % había referido consumir de manera excesiva (cinco copas o más por ocasión en los hombres, cuatro copas o más por ocasión en las mujeres) en los últimos doce meses.⁽¹⁴⁾

Guzmán, Armendáriz y Roberts,⁽¹⁵⁾ reportan la existencia de una relación entre el uso de internet de manera excesiva y el consumo de alcohol en los adolescentes, además de encontrar que esta relación es moderada por el uso de internet de manera social, es decir, cuando lo ocupan para mantener conexiones sociales con sus pares a través del Internet. Savolainen et al.⁽⁸⁾ mencionan que existe una relación entre el consumo excesivo de alcohol y el uso diario de algunas plataformas de redes sociales, con aumento del consumo de alcohol en aquellos que pasaban más tiempo conectados. Vashishtha et al.⁽¹⁶⁾ también refieren que existe mayor prevalencia de consumo de alcohol en aquellos adolescentes que usan diario el internet, sin embargo, no identificaron asociación entre el uso de internet para mantener la vida social y el consumo de alcohol.

Wartberg y Kammerl,⁽¹⁷⁾ identificaron que existe una relación entre el uso problemático de internet y el uso problemático de las redes sociales con la angustia emocional, los problemas de autoestima y la hiperactividad o falta de atención, pero no encontraron relación entre los estados emocionales y el consumo de alcohol.

La evidencia identificada señala que existe una relación entre el uso de internet de manera excesiva y el consumo de alcohol entre los adolescentes, sin embargo, este estudio pretende aportar evidencia acerca de las experiencias relacionadas con el uso de internet, divididas como intrapersonales e interpersonales y el consumo de alcohol en adolescentes en las etapas de la adolescencia temprana (10-13 años), media (14-16 años) y tardía (17-19 años); Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF).⁽¹⁸⁾ Por lo que se plantea como objetivo describir el efecto de los conflictos intrapersonales e interpersonales del uso excesivo de internet sobre el consumo de alcohol en adolescentes.

Método

El diseño del presente estudio fue de tipo descriptivo correlacional debido a que se analizó la relación entre las experiencias relacionadas con el uso de internet y el consumo de alcohol en estudiantes de quinto y sexto año de primaria, así como de secundaria y preparatoria. El levantamiento de datos se llevó a cabo del 11 al 15 de noviembre del 2024.



La población estuvo formada por 145 estudiantes de quinto y sexto de primaria, 575 estudiantes de secundaria y 1,195 estudiantes de preparatoria en edades comprendidas de 10 a 19 años pertenecientes a escuelas públicas de Nuevo Laredo Tamaulipas. La muestra se calculó con un nivel de confianza del 95 %, un margen de error del 5 % y un índice de no respuesta del 10% para obtener 676 estudiantes seleccionados a través de un muestreo por conglomerados, donde se consideró al grupo completo como conglomerado.

Se aplicó una cédula de datos personales y cuestionario de experiencias relacionadas con Internet (CERI) y la prueba de detección de consumo de alcohol, tabaco y sustancias (ASSIST V3.1). La cédula de datos personales estuvo conformada de la siguiente forma: las preguntas del 1 a la 4 son de información personal como edad, sexo, escolaridad y las personas con las que vive el adolescente. La pregunta número 5 corresponde a la edad del consumo de alcohol por primera vez y por medio de las preguntas 8 a la 13 se indaga el uso de internet a través del tiempo de conexión a internet, los dispositivos para acceder al internet, la supervisión y control de padres al momento de la conexión a internet.

El cuestionario de experiencias relacionadas con Internet (CERI) es una adaptación del cuestionario de adicción al Internet de Young en 1998⁽¹⁹⁾ y fue validado por Beranuy en España en el 2009.⁽²⁰⁾ se desarrolló para evaluar las experiencias relacionadas con el Internet presentes en los adolescentes, la escala se compone de 10 preguntas divididas en conflictos intrapersonales que incluyen 6 ítems y conflictos interpersonales que incluyen 4 ítems. Esta escala tipo likert consta de cuatro opciones de respuesta: 1 = Casi nunca, 2 = Algunas veces, 3 = Bastantes Veces y 4 = Casi siempre, el puntaje oscila entre 1 a 40 donde a mayor puntaje, mayor son las experiencias relacionadas con internet que presenta el adolescente, los coeficientes de Alpha de Cronbach obtenidos fueron 0.776 en este estudio.

La prueba de detección de consumo de alcohol, tabaco y sustancias (ASSIST V3.1) fue desarrollada por la Organización Mundial de la Salud (OMS),⁽²¹⁾ esta prueba consta de ocho preguntas, para explorar 6 áreas como: el uso de sustancias a lo largo de la vida, el uso de sustancias durante los últimos tres meses, los problemas relacionados con el consumo, el riesgo actual de presentar problemas en el futuro, la posibilidad de dependencia y uso de drogas por vía intravenosa. La prueba evalúa por medio de 8 preguntas el tipo de consumo de alcohol, tabaco y marihuana realizado a lo largo de la vida y en los últimos tres meses. Para el presente estudio se tomó en cuenta la parte que evalúa el consumo de alcohol.

En la pregunta 1 las opciones de respuesta son 0= Si, 1=No. Las preguntas de la 2 a la 5 tienen por respuesta las opciones: 0=Nunca, 1=Una o dos veces, 2=Mensualmente, 3=Semanalmente, 4=Diariamente o casi a diario. Por último, las preguntas de la 6 a la 8 tienen como respuesta las opciones: 0=No, nunca, 1=Si, en los últimos 3 meses, 2= Si, pero

no en los últimos 3 meses. Los resultados en el consumo de alcohol obtienen una calificación de 0 a 10 puntos indica un riesgo bajo, mientras que 11 a 26 puntos indica un riesgo moderado, por último, de 27 o más puntos indica un riesgo alto de consumo de alcohol.

Se contó con la autorización del comité de investigación, así como de las instituciones en las cuales se llevó a cabo el levantamiento de información. Se entregó un consentimiento informado para la autorización de los padres o tutores, al siguiente día se acudió a los salones para entregar el asentimiento informado y los instrumentos de medición a aquellos estudiantes que entregaron la autorización de sus padres. Se especificó que quienes no desearan participar en la investigación tenían la libertad de negarse a contestar los instrumentos en cualquier momento y de poder retirarse sin ser afectado dentro de la institución académica. Por último, se agradeció la participación y se le notificó que los resultados serían presentados de manera general, una vez que el trabajo haya sido concluido.

Para el análisis de la información se utilizó el paquete estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) en su versión 20.0 para Windows. Se procesa para una estadística descriptiva e inferencial para contestar los objetivos de investigación. Se determinó la confiabilidad interna de los instrumentos mediante el coeficiente alpha de Cronbach, además se realizó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov con la corrección de Lilliefors para conocer la normalidad de las variables continuas y numéricas, se consideró utilizar pruebas no paramétricas debido a que las variables no se ajustan a una distribución normal ($p < .05$).

Se utilizó estadística descriptiva a través del cálculo de frecuencias y porcentajes. Se utilizó estadística inferencial no paramétrica con el uso de la prueba H de Kruskal-Wallis, Correlación de Spearman y para responder al propósito se utilizó un modelo de regresión lineal múltiple.

Resultados

La mayor proporción de los participantes pertenecía al nivel educativo de preparatoria 47.9 %. En cuanto al sexo, la mayoría de los estudiantes eran mujeres (54 %); y al indagar con quien vivían, la mayoría vivía con mamá y papá (72.9 %) (tabla 1). Se obtuvo una media de edad para los estudiantes de primaria de 10.40 años ($DE=.88$), para el nivel secundaria la media de edad fue de 13.29 años ($DE = .90$) y para los estudiantes de la preparatoria se reportó una media de 16.19 años ($DE = .98$).



Tabla 1. Datos sociodemográficos de los estudiantes

	<i>f</i>	%
Nivel educativo		
Primaria	94	13.9
Secundaria	258	38.2
Preparatoria	324	47.9
Sexo		
Masculino	311	46.0
Femenino	365	54.0

Fuente: elaboración propia

Los estudiantes de primaria refieren conectarse a Internet principalmente a través de un teléfono inteligente (40.9 %), dispositivo utilizado también por los niveles secundaria (72.3 %) y preparatoria (77.1 %), pero con mayor prevalencia. Los adolescentes de nivel primaria mencionan que se conectan a internet regularmente para hacer tareas (52.1 %), mientras que los adolescentes de secundaria refieren conectarse principalmente para platicar (36.3 %) o jugar (39.2 %). Por otra parte, los adolescentes de nivel preparatoria comentan que se conectan a internet principalmente para realizar tareas (38.7 %) y platicar (29.2 %). Se les cuestionó acerca de si eran supervisadas sus actividades en línea por sus padres, el 61.7 % de los adolescentes de nivel primaria, el 41.1 % de los adolescentes de secundaria y el 26.2 % de los adolescentes de preparatoria mencionó que sí (tabla 2).

Tabla 2. Dispositivos de conexión a internet, control y supervisión parental de sus actividades en línea

	Primaria		Secundaria		Preparatoria	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Dispositivo de conexión						
Tableta	32	34.4	20	7.8	8	2.5
Teléfono inteligente	38	40.9	185	72.3	249	77.1
Computadora	6	6.5	14	5.5	27	8.4
Laptop	12	12.9	10	3.9	30	9.3
Videojuegos	5	5.4	27	10.5	9	2.8
Razones de conexión						
Platicar	19	20.2	89	36.3	92	29.2
Hacer amigos	4	4.3	0	0	0	0
Realizar tareas	49	52.1	33	13.5	122	38.7
Jugar	20	21.3	96	39.2	60	19.0
Tener contacto con familiares, amigos y novio (a)	2	2.1	27	11.0	41	13.0
Supervisión de actividades en línea						
No	36	38.3	152	58.9	239	73.8
Sí	58	61.7	106	41.1	85	26.2

Fuente: elaboración propia



En la muestra total se identificó una relación positiva entre el consumo de alcohol por los adolescentes y el tiempo de conexión a internet ($r_s = .239, p < .01$), el uso excesivo de internet ($r_s = .278, p < .01$), los conflictos intrapersonales ($r_s = .305, p < .01$), e interpersonales ($r_s = .199, p < .01$), derivados del uso excesivo de internet (tabla 3). Al evaluar por nivel educativo se obtuvo una relación en los adolescentes de secundaria entre el consumo de alcohol y el uso excesivo de internet ($r_s = .213, p < .01$), los conflictos intrapersonales ($r_s = .219, p < .01$), e interpersonales ($r_s = .138, p < .05$), pero no se obtuvo relación con el tiempo de conexión ($p > .05$). En los adolescentes de preparatoria la relación entre el consumo de alcohol, el tiempo de conexión ($r_s = .229, p < .01$) y el uso excesivo de internet ($r_s = .282, p < .01$), los conflictos intrapersonales ($r_s = .333, p < .01$) y los conflictos interpersonales ($r_s = .165, p < .01$) fueron significativas. Sin embargo, en los adolescentes de primaria no se identificaron relaciones significativas.

Tabla 3. Relación del uso de internet, tiempo de conexión y el consumo de alcohol

	Horas de conexión	CERI	CERI Intrapersonal	CERI Interpersonal
Consumo alcohol	.239	.278	.305	.199
	.000	.000	.000	.000
Consumo alcohol secundaria	.101	.213	.219	.138
	.071	.000	.000	.013
Consumo alcohol preparatoria	.229	.282	.333	.165
	.000	.000	.000	.008

Fuente: elaboración propia

Nota: CERI= cuestionario de experiencias relacionadas con Internet, CERI_intra = cuestionario de experiencias relacionadas con Internet conflictos intrapersonales, CERI_inter = cuestionario de experiencias relacionadas con Internet conflictos interpersonales, ASSIST_alcohol = prueba de detención de consumo de alcohol, tabaco y sustancias

En la tabla 4 se muestra el modelo de regresión lineal múltiple con el que se responderá al propósito del estudio. El modelo mostró ser significativo ($F(656) = 26.23, p < .001$), con una varianza explicada del 10.7% y donde se observa que las horas de conexión ($B = .155, p < .001$) y los conflictos intrapersonales ($B = .291, p < .001$) tienen un efecto positivo y significativo con el consumo de alcohol, mientras que los conflictos interpersonales no fueron significativos ($p > .05$).

Tabla 4. Modelo de regresión lineal múltiple del uso de Internet, tiempo de conexión y consumo de alcohol en adolescentes

	SC	gl	CM	F	p
Regresión	2965.82	3	988.61	26.23	.000
Residual	24720.38	656	37.68		
Total	27686.20	659			
	$R^2=10.7\%$				
<i>Modelo 1</i>	Coeficientes				
	β	E	t	p	
Constante	-1.88	.871	-2.15	.032	

Este material es publicado según los términos de la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0. Se permite el uso, distribución y reproducción no comerciales y sin restricciones en cualquier medio, siempre que sea debidamente citada la fuente primaria de publicación.



Horas de conexión	.155	.059	3.93	.000
Conflictos intrapersonales	.291	.102	5.83	.000
Conflictos interpersonales	-.079	.128	-.079	.110

Fuente: elaboración propia

Nota: R^2 = coeficiente de determinación, SC= suma de cuadrados, gl = grados de libertad, MC = media de cuadrados, F = estadístico F , β = Beta, p = significancia observada, E = error típico, t = estadístico de la prueba t .

Discusión

La mayor proporción de estudiantes corresponde al nivel de preparatoria (edades comprendidas entre 15-19 años) y son en su mayoría mujeres. Esto difiere a lo reportado por Kim y colaboradores,⁽¹⁾ quienes analizaron una muestra de estudiantes de secundaria y preparatoria, pero tuvieron mayor proporción de hombres.

En los tres niveles educativos predomina el teléfono inteligente como principal dispositivo de acceso a Internet, además de que refieren los adolescentes de primaria y preparatoria conectarse principalmente para realizar las tareas escolares, sin embargo, los de nivel secundaria se conectan para platicar o jugar. Ceylan y colaboradores,⁽³⁾ realizaron un estudio en adolescentes de 15 a 18 años y reportan que la mayoría refiere conectarse a internet diariamente, además de acceder para buscar información sobre salud. Además, Kim y colaboradores,⁽¹⁾ mencionan que las principales razones por las cuales se conectan son para jugar, buscar información o platicar, sin embargo, las mujeres tienden a usar internet para platicar y los hombres lo usan más para jugar.

Por otra parte, Morales,⁽⁶⁾ refieren que los adolescentes de secundaria tienden a buscar, en mayor proporción que los de preparatoria, sensaciones de emoción, excitación, desinhibición y susceptibilidad. Además, Tóth-Király y colaboradores,⁽²²⁾ refieren que los adolescentes tienen niveles moderados de uso de internet, sin embargo, tiende a disminuir a medida que crecen.

También se identificó que los padres dejan de supervisar las actividades en línea conforme aumenta de edad. Esto puede deberse a que el uso de los dispositivos y el internet se incrementa con las actividades académicas conforme al nivel educativo, por lo cual, el monitoreo continuo al primer contacto, así como las reglas claras para el manejo de estos, permiten que los adolescentes hagan un uso adecuado del internet. Steinfeld,⁽⁵⁾ reporta que el monitoreo y limitación del uso de internet cambia con la edad, además, que los padres emplean diversas formas para monitorear a sus hijos en el uso de internet (revisar los mensajes en los teléfonos o ver los perfiles en redes sociales) con la finalidad de regular, concienciar y guiar a sus hijos sobre la seguridad en línea.

Se reconoció que existe una relación positiva entre el consumo de alcohol, la conexión a internet, el uso excesivo de internet, los conflictos intrapersonales y los conflictos interpersonales derivados del uso excesivo de internet. Además, al indagar por nivel educativo se identificó una relación positiva y significativa, en los adolescentes de secundaria, entre el consumo de alcohol y el uso excesivo de internet, los conflictos interpersonales e intrapersonales. En los adolescentes de preparatoria se identificó una relación entre el consumo de alcohol, el tiempo de conexión y el uso excesivo de internet.

Por último, el Modelo de Regresión Lineal Múltiple mostró que las horas de conexión y los conflictos intrapersonales tienen un efecto positivo y significativo con el consumo de alcohol, mientras que los conflictos interpersonales no fueron significativos. Esto demuestra que el adolescente trata de enfrentar o evadir los problemas a través de conductas de riesgo, como son el uso de internet y el consumo de alcohol.

Estos datos son similares a los reportados por Guzmán-Ramírez, Armendáriz-García y Roberts,⁽¹⁵⁾ así como, los resultados obtenidos por Svensson y Johnson,⁽¹²⁾ quienes refieren una relación positiva entre el uso de internet para socializar o estar en contacto con otras personas y el consumo de alcohol a lo largo de la vida, pero refieren una relación negativa entre el consultar las noticias y jugar en internet con el consumo de alcohol a lo largo de la vida. Morales,⁽⁶⁾ refiere que los adolescentes desarrollan conductas adictivas cuando se involucran con experiencias extremas que no son capaces de enfrentar.

Conclusiones

Los hallazgos encontrados de la presente investigación permiten identificar que el uso de internet, las horas de conexión y los conflictos intrapersonales es decir aquellos que desarrollados al interior del individuo tienen un efecto positivo y significativo con el consumo de alcohol en los diferentes niveles de educación, lo que evidencia que en esta etapa de la vida donde el adolescente desarrolla hábitos y conductas es indispensable el fortalecimiento y desarrollo de habilidades para evitar conductas de riesgo como el uso de internet y el consumo de alcohol.

Referencias bibliográficas

1. Kim KM, Kim H, Choi J-W, Kim SY, Kim JW. What types of internet services make adolescents addicted? Correlates of problematic internet use. *Neuropsychiatr Dis Treat* [Internet]. 2020;16:1031–41. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.2147/NDT.S247292>



2. Grupo Banco Mundial. Individuos que utilizan Internet (% de la población) [Internet]. World Bank Open Data. [citado el 13 de enero de 2025]. Disponible en: <https://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.ZS>
3. Ceylan D, Akan-Çelen FN, Özkan S, Aycan Z. Promoting adolescent health: health literacy, self-efficacy and internet use. *Turk J Pediatr* [Internet]. 2022;64(1):110–21. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.24953/turkjped.2021.1264>
4. Redondo Pacheco J, Rangel Noriega KJ, Luzardo Briceño M, Inglés Saura CJ. Experiencias relacionadas con el uso de internet y celular en una muestra de estudiantes universitarios colombianos. *Rev virtual Univ Catól Norte* [Internet]. 2016;(49):7–22. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194247574002>
5. Steinfeld N. Parental mediation of adolescent Internet use: Combining strategies to promote awareness, autonomy and self-regulation in preparing youth for life on the web. *Educ Inf Technol* [Internet]. 2021;26(2):1897–920. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1007/s10639-020-10342-w>
6. Morales M. Adolescentes en riesgo: Búsqueda de sensaciones, adicción al internet y procrastinación. *Informes Psicológicos*. 2022;22(1):43-60. <http://dx.doi.org/10.18566/infpsic.v22n1a03>
7. Gioia F, Rega V, Boursier V. Problematic Internet use and emotional dysregulation among young people: A literature review. *Clinical Neuropsychiatry*. 2021;18(1):41–54.
8. Savolainen I, Oksanen A, Kaakinen M, Sirola A, Miller BL, Paek H-J, et al. The association between social media use and hazardous alcohol use among youths: A four-country study. *Alcohol Alcohol* [Internet]. 2020;55(1):86–95. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1093/alcalc/agz088>
9. Casas JA, Ruiz-Olivares R, Ortega-Ruiz R. Validation of the internet and social networking experiences questionnaire in Spanish adolescents. *International Journal of clinical and Health psychology*. 2013;13(1):40–8.
10. Fumero A, Marrero RJ, Voltes D, Peñate W. Personal and social factors involved in internet addiction among adolescents: A meta-analysis. *Comput Human Behav* [Internet]. 2018;86:387–400. Disponible en:



<http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2018.05.005>

11. Young KS. The evolution of Internet addiction. *Addict Behav* [Internet]. 2017;64:229-30. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1016/j.addbeh.2015.05.016>
12. Svensson R, Johnson B. Internet use and adolescent drinking: Does it matter what young people do online? *Drug Alcohol Depend* [Internet]. 2020;213(108138):108138. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1016/j.drugalcdep.2020.10813813>
13. Robledo Aburto Z. La Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2022. *Salud Publica Mex* [Internet]. 19 de junio de 2023 [citado 14 de enero de 2025];65:s1-s4. Disponible en: <https://saludpublica.mx/index.php/spm/article/view/15087>
14. Ramírez-Toscano Y, Canto-Osorio F, Carnalla M, Colchero MA, Reynales Shigematsu LM, Barrientos-Gutiérrez T, et al. Patrones de consumo de alcohol en adolescentes y adultos mexicanos: Ensanut Continua 2022. *Salud Publica Mex* [Internet]. 2023;65:s75-83. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.21149/14817>
15. Guzmán-Ramírez V, Armendáriz-García NA, Roberts Williams J. Social Motivation as a moderator of the relationship between problematic Internet use and alcohol use among adolescents in Mexico. *J Addict Nurs* [Internet]. 2023;34(1):16-22. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1097/JAN.0000000000000508>
16. Vashishtha R, Holmes J, Pennay A, Dietze PM, Livingston M. An examination of the role of changes in country-level leisure time internet use and computer gaming on adolescent drinking in 33 European countries. *Int J Drug Policy* [Internet]. 2022;100(103508):103508. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1016/j.drugpo.2021.103508>
17. Wartberg L, Kammerl R. Empirical relationships between problematic alcohol use and a problematic use of video games, social media and the Internet and their associations to mental health in adolescence. *Int J Environ Res Public Health* [Internet]. 2020;17(17):6098. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.3390/ijerph17176098>
18. Unicef.org. [citado el 13 de enero de 2025]. Disponible en: <https://www.unicef.org/uruguay/crianza/adolescencia/que-es-la-adolescencia>
19. Young KS. Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder.



Cyberpsychol Behav [Internet]. 1998;1(3):237–44. Disponible en:
<http://dx.doi.org/10.1089/cpb.1998.1.237>

20. Beranuy M, Chamarro A, Graner C, Carbonell X. Validación de dos escalas breves para evaluar la adicción a Internet y el abuso de móvil. *Psicothema*. 2009;21, 480–485.[citado el 14 de enero de 2025]. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/pdf/727/72711821023.pdf>

21. Organización Mundial de la salud con el objetivo principal de reducir IT y. el M de LT de U de S en LS de A. La prueba de detección de consumo de [Internet]. *Who.int*. [citado el 14 de enero de 2025]. Disponible en:
https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/85403/9789275332368_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

22. Tóth-Király I, Morin AJS, Hietajärvi L, Salmela-Aro K. Longitudinal trajectories, social and individual antecedents, and outcomes of problematic internet use among late adolescents. *Child Dev* [Internet]. 2021;92(4):e653–73. Disponible en:
<http://dx.doi.org/10.1111/cdev.13525>

Conflictos de intereses

Los autores de la investigación declaran que no existe conflicto de intereses.

Contribución de autoría

Conceptualización: Verónica Guzmán Ramírez

Curación de datos: Brenda Guadalupe Yañez Castillo; Jasmin Urania Camacho Martínez; María de Jesús de Valle Alonso

Análisis formal: Verónica Guzmán Ramírez; Brenda Guadalupe Yañez Castillo; Carlos Reyes Sánchez; Manuel Antonio López Cisneros; Jasmin Urania Camacho Martínez; María de Jesús de Valle Alonso

Investigación: Verónica Guzmán Ramírez; Brenda Guadalupe Yañez Castillo; Carlos Reyes Sánchez; Manuel Antonio López Cisneros; Jasmin Urania Camacho Martínez; María de Jesús de Valle Alonso

Metodología: Verónica Guzmán Ramírez; Brenda Guadalupe Yañez Castillo; Carlos Reyes Sánchez



Administración del proyecto: Verónica Guzmán Ramírez; Brenda Guadalupe Yañez Castillo; Carlos Reyes Sánchez

Software: Carlos Reyes Sánchez; Jasmin Urania Camacho Martínez; María de Jesús de Valle Alonso

Supervisión: Verónica Guzmán Ramírez; Brenda Guadalupe Yañez Castillo; Carlos Reyes Sánchez; Manuel Antonio López Cisneros

Validación: Verónica Guzmán Ramírez; Brenda Guadalupe Yañez Castillo; Carlos Reyes Sánchez; Manuel Antonio López Cisneros

Visualización: Verónica Guzmán Ramírez; Jasmin Urania Camacho Martínez; María de Jesús de Valle Alonso

Redacción – borrador original: Verónica Guzmán Ramírez; Brenda Guadalupe Yañez Castillo; Carlos Reyes Sánchez; Manuel Antonio López Cisneros

Redacción – revisión y edición: Verónica Guzmán Ramírez; Manuel Antonio López Cisneros

Fondos: Sin financiamiento externo, con recursos propios

