



Sección de adicciones

Original

**Ansiedad social y motivaciones para el consumo de alcohol en
jóvenes universitarios de México**

**Social Anxiety and Motivations for Alcohol Consumption in
Young University Students in Mexico**

Leslie Guadalupe Graniel-Thompson¹ 

Manuel Antonio López-Cisneros²  

María Magdalena Alonso-Castillo³ 

Nora Nelly Oliva-Rodríguez³ 

Nora Angélica Armendáriz-García³ 

¹ Instituto Mexicano del Seguro Social Departamento de Enfermería

² Universidad Autónoma del Carmen Facultad de Ciencias de la Salud

³ Universidad Autónoma de Nuevo León Facultad de Enfermería

Recibido: 23/08/2024

Aceptado: 12/11/2024



Resumen

Introducción: la presencia de ansiedad social en jóvenes universitarios es un fenómeno que se encuentra en incremento de forma permanente y puede asociarse con la ingesta de bebidas alcohólicas, debido a que los universitarios presentan situaciones de estrés académico o de otra índole que desencadenan motivaciones direccionadas al consumo de alcohol.

Objetivo: determinar la relación entre la ansiedad social y las motivaciones para el consumo de alcohol en jóvenes universitarios.

Método: estudio descriptivo correlacional, la muestra se conformó por 402 jóvenes universitarios. El muestreo fue probabilístico estratificado y por conglomerados.

Resultados: existe relación negativa y significativa entre la ansiedad social y el consumo de alcohol según el AUDIT, además las motivaciones para el consumo de alcohol relacionaron positiva y significativamente con el consumo de alcohol y por último, los motivos de afrontamiento y de conformidad mostraron relación positiva y significativa con el consumo de alcohol en jóvenes universitarios.

Conclusiones: la ansiedad social mostró relación negativa y significativa con el consumo de alcohol mientras que las motivaciones para el consumo de alcohol mostraron relación positiva y significativa con el consumo de alcohol. Asimismo, los motivos de afrontamiento y de conformidad se relacionaron de manera positiva y significativa con la ansiedad social.

Palabras clave: ansiedad social; motivaciones de consumo de alcohol; consumo de alcohol; jóvenes universitarios

Abstract

Introduction: The presence of social anxiety in young university students is a phenomenon that is constantly increasing and can be associated with the consumption of alcoholic drinks, because university students experience academic or other stressful situations that trigger motivations directed towards alcohol consumption.

Objective: Determine the relationship between social anxiety and motivations for alcohol consumption in young university students.

Method: Correlational descriptive study with a sample made up of 402 university students. The sampling was probabilistic stratified and by clusters.

Results: There is a negative and significant relationship between social anxiety and alcohol consumption according to the AUDIT. In addition, motivations for alcohol consumption were positively and significantly related to alcohol consumption and finally, coping and conformity motives showed a positive and significant relationship with alcohol consumption in young university students.

Conclusions: Social anxiety showed a negative and significant relationship with alcohol consumption, whereas motivations for alcohol consumption showed a positive and significant relationship with alcohol consumption. Likewise, coping and conformity motives were positively and significantly related to social anxiety.



Keywords: social anxiety; motivations for alcohol consumption; alcohol consumption; young university students

Introducción

La situación actual del consumo de alcohol representa un problema prioritario de salud pública a nivel mundial, debido a las múltiples consecuencias económicas, sociales, culturales y de salud. La Organización Mundial de la Salud,⁽¹⁾ reportó que cada año se producen alrededor de 3 millones de defunciones en el mundo debido al consumo indiscriminado del alcohol, relacionándose con la aparición de más de 200 enfermedades y condiciones de carácter biológico, psicológico y social.

La Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco,⁽²⁾ reportó que el 77.3 % de personas con edades comprendidas entre los 18 a 65 años, han consumido alcohol alguna vez en la vida, de los cuales un 88.3 % son del género masculino y un 67.3 % del género femenino. Las prevalencias de consumo en el último año evidenciaron un incremento significativo del 31.2 % a 37.4 %, en el último mes de 13.9 % a 22.1 %, mientras que el consumo diario pasó de 0.9 % a 3.0 % respectivamente, todo esto durante el periodo del 2011 al 2016.⁽²⁾

En el contexto del consumo de alcohol, los jóvenes universitarios representan uno de los grupos etarios con mayor vulnerabilidad a esta conducta, debido a los procesos biopsicosociales por los que transitan propios de esta etapa de la vida. En virtud a lo anterior, en esta etapa de la vida donde se estudia una carrera profesional se han mostrado variaciones en los patrones de consumo debido a la cantidad de tareas, al nivel de complejidad de cada área, la forma de socializar según la carrera profesional y las motivaciones para el consumo de alcohol.^(3, 4)

Existen diversos factores determinantes de la conducta de consumo de alcohol, los cuales pueden ser de riesgo. La literatura muestra que los factores personales como la tristeza, el miedo, la ansiedad social y las motivaciones para el consumo de alcohol son importantes y pueden incrementar la probabilidad de que el joven universitario inicie, mantenga o aumente esta conducta.⁽⁵⁾

Para el presente estudio, existen dos factores interesantes a abordar, los cuales son la ansiedad social y las motivaciones para el consumo de alcohol. La ansiedad social es el miedo a ser observado o evaluado negativamente por otros en situaciones de carácter social⁽⁶⁾ y las motivaciones que se conceptualizan como factores proximales a la conducta y son las razones que el individuo construye para satisfacer sus necesidades. Estas motivaciones pueden ser para sobresalir, sociales, de afrontamiento y de conformidad.⁽⁷⁾ Los anteriores factores pudieran relacionarse con el consumo de alcohol, especialmente en la población de jóvenes universitarios, pues la ansiedad social podría determinar la ingesta de bebidas alcohólicas por el hecho de que los individuos pueden sentirse motivados interna o externamente para consumir alcohol como facilitador de habilidades sociales y de comunicación y como estrategia para disminuir la ansiedad social en diversas situaciones y contextos.⁽⁸⁾ Sin embargo, existen otros estudios que indican que la ansiedad



social pudiera relacionarse negativamente con el consumo de alcohol (9) por lo que se considera importante conocer el tipo de relación que presenta la ansiedad social con el consumo de alcohol en jóvenes universitarios.

Además, existe escasa literatura a nivel Latinoamérica que aborde estos conceptos, por lo que se estableció como objetivo determinar la relación entre la ansiedad social y las motivaciones para el consumo de alcohol en jóvenes universitarios.

Método

Se realizó un estudio no experimental, descriptivo, correlacional y transversal, con muestreo probabilístico estratificado con asignación proporcional al tamaño del estrato, donde se obtuvieron un total de 8 estratos de las combinaciones carrera y agrupación semestral. Posteriormente se realizó un muestro por conglomerados unietápico, donde cada conglomerado estaba conformado por el grupo. El estudio fue realizado entre enero y mayo del 2023.

La muestra inicial se conformó por 259 participantes, además se calculó un 10 % adicional de participantes por posibles pérdidas para una muestra total de 288. Posteriormente se calculó con efecto de diseño de 1.15, y quedó conformada una muestra final de 402 participantes pertenecientes a las carreras de Enfermería, Educación, Ingeniería Petrolera y Biología Marina y se calculó por medio del software Query Advisor versión 4.0 bajo los siguientes parámetros: una potencia de 90 %, .90 al contrastar la hipótesis de independencia entre las variables cuando se considera un nivel de significancia de .05, una hipótesis alternativa bilateral con un tamaño de efecto de .20 (efecto entre mediano y pequeño).

Para la estimación de las variables se utilizó una cédula de datos personales y prevalencia de consumo de alcohol (CDPYPCA). Para el concepto de ansiedad social, se utilizó la escala de ansiedad en la interacción social (SIAS-20), desarrollada por Mattick y Clarke⁽¹⁰⁾ y adaptada al contexto mexicano en jóvenes universitarios por Moral de la Rubia et al.⁽¹¹⁾ con una consistencia interna aceptable de .82. Esta escala es unidimensional y evalúa la ansiedad en situaciones de interacción social. Se conforma por 20 reactivos con cinco opciones de respuesta tipo Likert que van de 0 (nada) a 4 (totalmente), que están redactados de forma positiva para dar cuenta de ansiedad social y 3 reactivos se encuentran redactados de forma negativa, los que se transformaron a positivos para que la escala tenga el mismo sentido. El puntaje mínimo es 0 y el máximo 80 y la interpretación de la escala SIAS-20 es a mayor puntuación, mayor ansiedad social, sin embargo, para facilitar la interpretación de los puntajes estos se transformaron en índices de 0 a 100, por lo que, a mayor índice, mayor ansiedad social. En el presente estudio, obtuvo un alpha de Cronbach de .91, el cual se consideró aceptable.

El segundo instrumento es el cuestionario de motivos de consumo de alcohol,⁽⁷⁾ desarrollado con el propósito de conocer hasta qué punto se encuentran asociados los motivos (de afrontamiento, sociales, de conformidad y para sobresalir) con el consumo de alcohol. Cuenta con cuatro subescalas (una para cada



motivo). Fue adaptada por Terán,⁽¹²⁾ en población mexicana y tiene un alpha de Cronbach de .91 para la escala total. Este cuestionario consiste en 20 motivos divididos en cuatro subescalas de 5 por cada una, los cuales son: motivos de afrontamiento (reactivos 1, 4, 6, 15 y 17), motivos de conformidad (reactivos 2, 8, 12, 19 y 20), motivos sociales (reactivos 3, 5, 11, 14 y 16) y motivos para sobresalir (reactivos 7, 9, 10, 13 y 18). Cada uno tiene un patrón de respuesta en escala tipo Likert del 1 al 5, donde 1 corresponde a nunca/casi nunca, 2 pocas veces, 3 la mitad de las veces, 4 la mayoría de las veces y 5 siempre. Los puntajes son calculados por cada subescala, con un mínimo de 20 y un máximo de 100, por lo que, a mayor puntaje, existen mayores motivos para consumir alcohol, sin embargo, para facilitar la interpretación de los puntajes, estos se transformaron en índices de 0 a 100. Este instrumento se aplica en aquellas personas que consumen refieren haber consumido alcohol al menos en el último año. Para este estudio, el CMC obtuvo una consistencia interna adecuada de .92.

El tercer instrumento corresponde al cuestionario de identificación de desórdenes por uso de alcohol (AUDIT), el cual mide los tipos de consumo de bajo riesgo, de riesgo o dependiente y perjudicial o dañino, que fue elaborado por Babor, et al,⁽¹³⁾ con el objetivo de evaluar el consumo de alcohol, en jóvenes adultos y reportó un alpha de Cronbach de .90 así como una alta fiabilidad ($r = .86$). Posteriormente fue adaptado por De la Fuente y Kershenovich en la población mexicana.⁽¹⁴⁾ Consta de diez reactivos que examinan el uso de alcohol durante los últimos doce meses y sus consecuencias o problemas causados por el consumo de alcohol, los tres primeros reactivos determinan la cantidad y frecuencia de consumo de alcohol (consumo de bajo riesgo), los siguientes tres evalúan el consumo de riesgo o dependiente y los reactivos siete al diez son dirigidos a evaluar el consumo perjudicial o dañino, así como los problemas ocasionados por el consumo de alcohol.

El patrón de respuesta de este instrumento es de tipo Likert, las preguntas 1 a la 8 tienen un patrón de respuesta de 0 a 4, las opciones de respuesta de la pregunta uno es: 0) nunca, 1) una o menos veces al mes, 2) de dos a cuatro veces al mes, 3) de dos a tres veces a la semana y 4) cuatro o más veces a la semana. Las opciones de respuesta de la pregunta dos son: 0) uno o dos, 1) tres o cuatro, 2) cinco o seis, 3) siete a nueve y 4) diez o más. Las opciones de respuesta de las preguntas tres a la ocho son: 0) nunca, 1) menos de una vez al mes, 2) mensualmente, 3) semanalmente y 4) a diario o casi a diario. Para las preguntas nueve y diez tienen un patrón de respuesta de 0) no, 2) sí, pero no en el último año y 4) sí, en el último año. Para determinar el tipo de consumo de alcohol se obtiene una suma del total de los reactivos, el puntaje mínimo del cuestionario es 0 y el valor máximo es de 40 puntos. Una puntuación de 0 a 3 indica consumo de bajo riesgo, de 4 a 7 puntos se considera consumo dependiente o de riesgo y una puntuación de 8 a 40 puntos representa consumo perjudicial o dañino. En el presente estudio, este cuestionario presentó un alpha de Cronbach de .78, el cual se considera aceptable.

Para la recolección de los datos, se obtuvo la aprobación del Comité de Investigación y de Ética en Investigación de una universidad pública. La aplicación de cuestionarios se llevó a cabo en 4 diferentes facultades. Posterior a la autorización de los directivos, se seleccionaron los grupos de forma aleatoria y



se les invitó de manera voluntaria a participar, se les explicó el propósito del estudio, los instrumentos, el tiempo de aplicación y se aseguró al joven universitario que la información proporcionada fue de carácter confidencial y anónima y que no se brindó información individual a ninguna persona o institución. Se hizo entrega del consentimiento informado. A quienes aceptaron participar se les entregaron los instrumentos y al finalizar se les agradeció su participación.

Para el análisis de datos se empleó el paquete estadístico Statistical Package for the Social Sciences. Se utilizó estadística descriptiva e inferencial. La estadística descriptiva obtuvo frecuencias, proporciones, posicionamiento, medidas de tendencia central y de variabilidad, así como estimación puntual e intervalo de confianza al 95 %. Se obtuvieron los puntajes de los instrumentos y se determinó la consistencia interna de estos a través del coeficiente de confiabilidad de alpha de Cronbach, posteriormente se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov con Corrección de Lilliefors y se decidió utilizar estadística no paramétrica, de acuerdo con la distribución de las variables numéricas y continuas. Para dar respuesta al objetivo del estudio se decidió utilizar el coeficiente de correlación de Spearman para determinar la relación entre las variables y se utilizó el modelo de regresión lineal múltiple para conocer el efecto de estas variables sobre el consumo de alcohol.

Resultados

Respecto a las características sociodemográficas de los participantes del estudio, el 73.6 % fueron mujeres y el 90.3 % refirieron estar solteros. La media de edad fue 20.6 ($Mdn=21.0$, $DE=1.6$), la media de edad de inicio de consumo de alcohol fue 16.2 ($Mdn=17.0$, $DE=2.3$), mientras que la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico fue de $\bar{x}=4.4$ ($Mdn=3.0$, $DE=3.7$). Respecto a la carrera y el semestre, el 50.7 % estudian enfermería y el 31.8% pertenecen a cuarto semestre.

En la tabla 1 se presentan las prevalencias de consumo de alcohol en jóvenes universitarios, donde el 85.6 %, IC 95 % [82.1, 89.0] de los jóvenes universitarios reportaron una prevalencia global de consumo de alcohol, así mismo, en esta población la prevalencia lápsica de consumo de alcohol fue del 69.7 %, IC 95 % [65.1, 74.1]. El 42.3 %, IC 95 % [37.4, 47.1] de los participantes reportaron una prevalencia actual de consumo de alcohol y por último, la prevalencia instantánea de consumo de alcohol en jóvenes universitarios fue de 21.4 % IC 95 % [17.3, 25.4].



Tabla 1. Prevalencias de consumo de alcohol en jóvenes universitarios

Prevalencias de consumo de alcohol	Si		No		IC 95 %	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	LI	LS
Global	344	85.6	58	14.4	82.1	89.0
Lápsica	280	69.7	122	30.3	65.1	74.1
Actual	170	42.3	232	57.7	37.4	47.1
Instantánea	86	21.4	316	78.6	17.3	25.4

Leyenda: *f* = frecuencia, % = porcentaje, IC 95 % = intervalo de confianza al 95 % para el porcentaje de las respuestas afirmativas, *LI* = límite inferior, *LS* = límite superior

Fuente: elaborada por los autores

Con relación a los tipos de consumo de alcohol de acuerdo con el AUDIT, en la tabla 2 se observa que el 34.8 %, IC 95 % [32.6, 44.0] de los participantes reportó un consumo de bajo riesgo, además, el 36.2 %, IC 95 % [30.5, 41.8] de los participantes presentaron un consumo de riesgo o dependiente y por último, se observó que el 25.4 % [20.3, 30.5] de los jóvenes informaron un consumo de alcohol perjudicial o dañino.

Tabla 2. Tipos de consumo de alcohol en jóvenes universitarios según AUDIT

Tipos de consumo de alcohol	<i>f</i>	%	IC 95 %	
			LI	LS
Consumo de bajo riesgo	107	38.4	32.6	44.0
Consumo de riesgo o dependiente	101	36.2	30.5	41.8
Consumo perjudicial o dañino	71	25.4	20.3	30.5

Leyenda: *n* = consumidores de alcohol en el último año, *f* = frecuencia, % = porcentaje, IC 95 % = intervalo de confianza al 95 % para el porcentaje de respuestas afirmativas, *LI* = límite inferior, *LS* = límite superior

Fuente: elaborada por los autores

En la tabla 3 se documentó una relación negativa y significativa ($r_s = -.156, p = .009$) en la escala de ansiedad social con el número de copas consumidas en un día típico, esto puede indicar que a mayor ansiedad social, menor número de bebidas consumidas en un día típico. Además, se observó una relación positiva y significativa entre el cuestionario de motivos de consumo de alcohol ($r_s = .316, p < .001$), así mismo con la subescala de motivos de afrontamiento ($r_s = .184, p = .002$), la subescala de motivos sociales ($r_s = .298, p < .001$) y la subescala de motivos para sobresalir ($r_s = .288, p < .001$) con la cantidad de copas consumidas en un día típico.

Además, se observó relación negativa y significativa entre la escala de ansiedad social ($r_s = -.144, p = .016$) y el índice del AUDIT, asimismo se encontró relación positiva y significativa ($r_s = .427, p < .001$) entre el cuestionario de motivos de consumo de alcohol y el índice del AUDIT. Respecto a las subescalas de motivos de afrontamiento ($r_s = .339, p < .001$), motivos de conformidad ($r_s = .137, p = .022$), motivos sociales ($r_s = .380, p < .001$) y motivos para sobresalir ($r_s = .377, p < .001$), se documentó una relación positiva y significativa con el índice del AUDIT.



De acuerdo con la escala de ansiedad social y el consumo de bajo riesgo se documentó relación negativa y significativa ($r_s = -.175, p = .003$) por lo que se puede decir que, a mayor ansiedad social, menor consumo de alcohol de bajo riesgo. Asimismo, se observó relación positiva y significativa entre el cuestionario de motivos de consumo de alcohol y el consumo de alcohol de bajo riesgo ($r_s = -.365, p < .001$); de la misma forma se observó relación positiva y significativa entre los motivos de afrontamiento ($r_s = .238, p < .001$), los motivos sociales ($r_s = .346, p < .001$) y los motivos para sobresalir ($r_s = .336, p < .001$) y el consumo de alcohol de bajo riesgo según el AUDIT.

En cuanto a los motivos de afrontamiento y el índice de consumo de riesgo o dependiente se encontró relación positiva y significativa ($r_s = .341, p < .001$), los motivos de conformidad ($r_s = .230, p < .001$), motivos sociales ($r_s = .312, p < .001$) y los motivos para sobresalir ($r_s = .344, p < .001$) también mostraron relación positiva y significativa. Por último, se documentó una relación positiva y significativa entre los motivos de afrontamiento ($r_s = .278, p < .001$), los motivos de conformidad ($r_s = .182, p < .001$), motivos sociales ($r_s = .239, p < .001$), los motivos para sobresalir ($r_s = .252, p < .001$) con el índice de consumo de alcohol perjudicial o dañino según el AUDIT. De esta forma se da respuesta al objetivo del estudio.

Tabla 3. Coeficiente de correlación de Spearman para la ansiedad social y las motivaciones para el consumo de alcohol

Variable ($n_1 = 279$)	Ansiedad social	Motivos de consumo de alcohol	Motivos de afrontamiento	Motivos de conformidad	Motivos sociales	Motivos para sobresalir
	r_s	r_s	r_s	r_s	r_s	r_s
Ansiedad social		.051	.203**	.200**	.100	.005
Cantidad de copas	.156**	.316**	.184*	.049	.298**	.288**
AUDIT	-.144*	.427**	.339**	.137*	.380**	.377**
Índice de consumo de bajo riesgo	-.175*	.365**	.238**	.035	.345**	.336**
Índice de consumo de riesgo o dependiente	-.059	.380**	.341**	.230**	.312**	.344**
Índice de consumo perjudicial o dañino	-.086	.295**	.278**	.182*	.239**	.252**

Legenda: n_1 = Consumidores de alcohol en el último año, r_s =coeficiente de correlación de Spearman, p = significancia, AUDIT= cuestionario de identificación de trastornos debidos al uso de alcohol * $p < .05$, ** $p < .001$
 Fuente: elaborada por los autores

En la tabla 4 se observa el Modelo de Regresión Lineal Múltiple para conocer el efecto de la ansiedad social y las motivaciones para el consumo de alcohol sobre el consumo de alcohol y se puede observar que el modelo fue significativo ($F_{(402)} = 22.81, p < .001$), el cual explicó el 19.9% de la varianza total. La



ansiedad social mostró efecto negativo y significativo con el consumo de alcohol ($\beta=-0.11$, $p<.001$), mientras que las motivaciones para el consumo de alcohol mostraron efecto positivo y significativo sobre el consumo de alcohol ($\beta=0.26$, $p<.001$).

Tabla 4. Efecto de la ansiedad social y las motivaciones para el consumo de alcohol sobre el consumo de alcohol según índice de AUDIT

	<i>SC</i>	<i>gl</i>	<i>CM</i>	<i>F</i>	<i>p</i>
Regresión	7319.69	3	2439.89		
Residual	29409.11	275	106.94	22.81	.001
Total	36728.80	278			$R^2 = 19.9$
Coeficientes					
Modelo	β	E	<i>p</i>	Intervalo de Confianza al 95 %	
				Inferior	Superior
(Constante)	12.87	1.61	.001	9.70	16.05
Sexo	3.39	1.44	.020	0.54	6.25
Ansiedad social	-0.11	0.03	.001	-0.18	-0.02
Motivos de consumo de alcohol	0.26	0.03	.001	0.18	0.33

Leyenda: *n_i* = consumidores de alcohol en el último año, *SC* = suma de cuadrados, *gl* = grados de libertad, *CM* = cuadrado medio, *p* = significancia observada, R^2 = coeficiente de determinación

Fuente: elaborada por los autores

Discusión

Respecto los datos sociodemográficos de los participantes del estudio se documentó que la media de edad fue de 20.6 ($DE = 1.6$). En relación con el estado civil, la mayoría fueron solteros (90.3 %). Este perfil de los jóvenes universitarios de este estudio coincide con las características de los universitarios en México, según lo que reporta la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior,⁽¹⁵⁾ y coincide con lo documentado por Zambrano et al,⁽¹⁶⁾ en universitarios colombianos y en estudiantes de educación superior de Tabasco, México.

De acuerdo al sexo el 73.6 % pertenece al femenino y el 26.4 % al masculino; esta diferencia de estudiantes del sexo femenino puede obedecer a que la proporción mayor de la muestra fue para la carrera de enfermería, la cual por las características del ejercicio sigue reconociéndose como una profesión más orientada al género femenino. En lo referente las prevalencias de consumo de alcohol, se observó que el 85.6 % de los jóvenes universitarios ha consumido alcohol alguna vez en la vida (prevalencia global), el 69.7 % ha consumido en el último año (prevalencia lápsica), el 42.3 % ha consumido en el último mes (prevalencia actual) y el 21.4 % reportó prevalencia instantánea en la última semana. Estas prevalencias son similares a lo reportado por González,⁽¹⁸⁾ en universitarios de Tabasco y por García et al.⁽¹⁹⁾ en universitarios de Tamaulipas, los que reportan prevalencias de consumo similares. No obstante, difiere de lo reportado por Vázquez,⁽²⁰⁾ en universitarios de Nuevo León, donde se documentaron más altas prevalencia de consumo de alcohol. Estas diferencias podrían explicarse con relación al contexto donde viven y estudian los jóvenes universitarios, pues en las ciudades metropolitanas que son más grandes existe



una mayor facilidad de acceso a las bebidas alcohólicas y el poder adquisitivo es alto según la zona económica.

En relación con los tipos de consumo de alcohol, se documentó que la mayoría de los jóvenes universitarios tienen un consumo de alcohol de bajo riesgo (38.4 %), seguido del consumo de riesgo o dependiente (36.2 %) y por último el consumo de alcohol perjudicial o dañino (25.4 %), estos datos difieren con lo reportado por Vázquez ⁽²⁰⁾ y Gogeochea-Trejo et al. ⁽²¹⁾ en investigaciones realizadas con jóvenes universitarios habitantes de la Ciudad de México y del Estado de Veracruz, donde reportaron aumentos significativos en el consumo de tipo perjudicial, no obstante en este estudio fue más alto el consumo de bajo riesgo y concuerda con lo documentado por González, ⁽¹⁸⁾ en una investigación realizada en jóvenes universitarios del estado de Tabasco, donde se identificó que el tipo de consumo de alcohol más alto fue el de bajo riesgo, seguido del consumo de riesgo o dependiente.

Con relación al objetivo del estudio que indicó determinar la relación entre la ansiedad social y las motivaciones para el consumo de alcohol con el consumo de alcohol en jóvenes universitarios, los hallazgos demostraron una relación negativa y significativa entre la ansiedad social y el índice del AUDIT, estos datos son similares a los reportados por Kim et al. ⁽²²⁾ en un estudio realizado en jóvenes universitarios de Corea del Sur, donde se documentó relación negativa y significativa entre la ansiedad social y el puntaje del AUDIT, esto se puede explicar en razón de que los jóvenes universitarios con puntajes altos de ansiedad social, evaden consumir alcohol en situaciones de interacción social como socializar con compañeros de clase, conocer e interactuar con personas en reuniones social y fiestas por el temor de ser observados y juzgados.

Sin embargo, estos resultados son diferentes a los reportados por Lyvers et al. ⁽²³⁾ y Cook et al ⁽²⁴⁾ en estudios realizados en jóvenes universitarios de Australia y Estados Unidos, donde encontraron relación positiva y significativa entre la ansiedad social y el consumo de alcohol según el AUDIT. Estas discrepancias en los hallazgos permitirán revalorar la conceptualización de la ansiedad social según los autores Buckner et al. ⁽²⁵⁾ quienes sugieren continuar en la indagación de este concepto dado que parece ser que el entorno podría tener un efecto sobre la forma en que los jóvenes valoran las situaciones de interacción social.

Respecto a la ansiedad social y las motivaciones para el consumo de alcohol, se encontró relación positiva y significativa entre la ansiedad social y los motivos de consumo de alcohol de afrontamiento y de conformidad. Estos datos son similares a los reportados por Kim et al, ⁽²²⁾ quienes encontraron relación positiva y significativa entre la ansiedad social y los motivos anteriormente mencionados. Los autores justifican esta relación en razón de que los motivos de conformidad probablemente se relacionan con el consumo de alcohol porque los jóvenes universitarios intentan encajar en grupos sociales, evitar el rechazo y ser evaluados negativamente por otros, las cuales son características de la ansiedad social, mientras que los motivos de afrontamiento y el consumo de alcohol pueden estar relacionados por el hecho de que los

jóvenes intentan disminuir sentimientos característicos de la ansiedad social como vergüenza, preocupación, tensión, y temor de ser observados y evaluados negativamente .

Por último, se encontró que la ansiedad social mostró efecto negativo y significativo sobre el consumo de alcohol, lo cual puede deberse a que los jóvenes universitarios con medias más altas de ansiedad social prefieren no consumir alcohol ya que esta conducta representa una oportunidad para interactuar socialmente con amigos compañeros e incluso familia, por lo tanto, los jóvenes universitarios con alto puntaje de ansiedad social intenten evadir esta conducta. Estos datos difieren con lo encontrado por Lyvers et al. ⁽²³⁾ en un estudio realizado en jóvenes universitarios de Estados Unidos, donde reportó que la ansiedad social presentó un efecto positivo y significativo sobre el consumo de alcohol. Los autores justifican este hallazgo debido a que probablemente los participantes con ansiedad social no desean y buscan no exponerse al escrutinio social, por el temor de ser juzgados y sentirse vulnerables ante los demás.

Conclusiones

El consumo de alcohol es una práctica constante en los jóvenes universitarios donde factores como la ansiedad social pueden influir negativamente, mientras que otros como las motivaciones para el consumo de alcohol pueden influir positivamente para que esta conducta se mantenga o incremente. La ansiedad social mostró relación negativa y significativa con el consumo de alcohol mientras que las motivaciones para el consumo de alcohol mostraron relación positiva y significativa con el consumo de alcohol. Asimismo, los motivos de afrontamiento y de conformidad se relacionaron de manera positiva y significativa con la ansiedad social.

Estos hallazgos pueden permitir continuar en la indagación sobre el concepto de la ansiedad social en virtud de los resultados obtenidos, pues continúa la discrepancia sobre el efecto de esta variable sobre el consumo de alcohol.

Referencias bibliográficas

1. Organización Mundial de la Salud. El consumo nocivo de alcohol mata a más de 3 millones de personas al año, en su mayoría hombres. Comunicado de Prensa. OMS, 2018 Disponible en: <https://www.who.int/es/news/item/21-09-2018-harmful-use-of-alcohol-kills-more-than-3-million-people-each-year--most-of-them-men>
2. Comisión Nacional Contra las Adicciones, Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz, Secretaría de Salud, Secretaría de Educación Pública. Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco. México: Primera Edición 2017. Disponible en: https://www.insp.mx/resources/images/stories/2017/Avisos/docs/170708_Prioridades_invein_salud.pdf



3. Barradas, A. M. E., Fernández, M. N., & Gutiérrez, S. L. Prevalencia de consumo de alcohol en estudiantes universitarios [Internet]. México: *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*; 2016. Disponible en: <https://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/213/952>
4. Armendáriz, G. N. A., Villar, L. M. A., Alonso, C. M. M., Alonso, C. B. A. & Oliva, R. N. N. Eventos estresantes y su relación con el consumo de alcohol en estudiantes universitarios. México: Investigación en enfermería: Imagen y Desarrollo; 2012. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1452/145226758007.pdf>
5. Centros de Integración Juvenil. Programa preventivo: prevención del consumo de drogas en CIJ: para vivir sin adicciones. México; 2015. Disponible en: <http://www.cij.gob.mx/programas/pdf/ProgramaPreventivo2015.pdf>
6. American Psychiatric Association. What are anxiety disorders?. EE. UU.; 2021. Disponible en: <https://www.psychiatry.org/patients-families/anxiety-disorders/what-are-anxiety-disorders>
7. Cooper, L. M. Motivations for alcohol use among adolescents: development and validation of a four-factor model. *Psychological Assessment*. EE. UU.; 1994. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/232517392_Motivations_for_Alcohol_Use_Among_Adolescents_Development_and_Validation_of_a_Four-Factor_Model
8. Schry, A. R. & White, S.W. Understanding the relationship between social anxiety and alcohol use in college students: A meta-analysis. *Addictive Behaviors*. EE. UU; 2013.
9. Yoo, H. H., Cha, S. W. & Lee, S. Y. *Patterns of alcohol consumption and drinking motives among Korean medical students*. *Medical Science Monitor*; Corea del Sur; 2020. DOI: <https://doi.org/10.12659/msm.921613>
10. Mattick, R. P & Clarke, C. Development and validation of measures of social phobia scrutiny ans social interaction anxiety. *Behaviour and Research Therapy*. Australia: 1998.
11. Moral de la Rubia J., Antona, C. J. y García, C. H. Validación del inventario de ansiedad y fobia social en una muestra de estudiantes universitarios mexicanos. *Salud y Sociedad*. México, 2013.
12. Terán M., M. M. *Las motivaciones y el consumo de alcohol en estudiantes universitarios*. Tesis de Maestría, México, 2005. Universidad Autónoma de Nuevo León. Repositorio Académico Digital. Disponible en: <http://eprints.uanl.mx/1680/>



13. Babor, T. F., De la Fuente, J. R., Saunders, J. & Grant, M. (1989). AUDIT The Alcohol Use Disorders Identification Test: Guidelines for Use in Primary Health Care. WHO/MNH/DAT, 1989, World Health Organization, Geneva. Disponible en: http://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/67205/WHO_MSD_MSB_01.6a.pdf;jsessionid=53AC-1747B266433484E7281740FFC17E?sequence=1
14. De la Fuente, J. R., & Kershenovich, D. El alcoholismo como problema médico. Revista UNAM, México, Facultad de Medicina, 1992. <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rfm/article/view/74093/65471>
15. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. Anuarios estadísticos de educación superior. Ciclo escolar 2022-2023. México, 2024. Disponible en: <http://www.anuies.mx/informacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>
16. Zambrano B., R. N. Rivera R., V., Rincón V., F. & López F., Y. Estilos de vida en estudiantes universitarios. *Revista de Ciencias Sociales*; Colombia, 2021. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8145534>
17. Rodríguez C., P. J., González-Angulo, P., Salazar-Mendoza, J., Camacho-Martínez, J. U. & López-Cocotle, J. J. Percepción de riesgo de consumo de alcohol y tabaco en universitarios del área de salud. *Revista Sanus*; México, 2022. Disponible en: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-60942022000100202&script=sci_arttext
18. González A., P. Modelo explicativo de factores protectores socio ecológicos del consumo de alcohol en jóvenes universitarios. Tesis de Doctorado. Universidad Autónoma de Nuevo León. Repositorio Académico Digital, 2022. Disponible en: <http://eprints.uanl.mx/23644/1/1080286759.pdf>
19. García, L. H., da Silva Gherardi-Donato, E. C., Castillo, M. M. A., da Silva, R. C., García, P. G., & García, V. M. Estrés académico y consumo de alcohol en universitarios de nuevo ingreso. *Journal Health NPEPS*, México, 2017. DOI: <https://doi.org/10.30681/25261010>
20. Vázquez P., A. G. Soledad y consumo de alcohol en jóvenes universitarios. Tesis de Maestría. Universidad Autónoma de Nuevo León, 2023. Repositorio Académico Digital. Disponible en: <http://eprints.uanl.mx/25786/1/1080328388.pdf>
21. Gogeochea-Trejo, M. C., Blázquez-Morales, M. S. L., Pavón-León, P. & Ortíz-León, M.C. Consumo de alcohol en estudiantes universitarios como predictor para el consumo de otras drogas. *Health and addictions: Salud y Drogas*. México, 2021. DOI: <https://doi.org/10.21134/haaj.v21i1.569>



22. Kim, S. & Kwon, J. H. Moderation effect of emotion regulation on the relationship between social anxiety, drinking motives and alcohol related problems among university students. BMC Public Health; Corea del Sur, 2020. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32423398/>

23. Buckner, JD y Terlecki, MA. Ansiedad y deterioro relacionado con el alcohol: el impacto mediacional del consumo de alcohol en solitario. *Comportamientos adictivos*, EE. UU., 2018. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2016.02.006>

23. Lyvers, M., Hanigan, C., & Thorberg, F. Social Interaction Anxiety, Alexithymia, and Drinking Motives in Australian University Students. *Journal of Psychoactive Drugs*; Australia, 2018. DOI: 10.1080/02791072.2018.1517228

24. Cook, M. A., Newins, A. R. & Dvorak, R. D. Coping motivated alcohol use: the role of social anxiety and dissociation. *Substance Use And Misuse*; EE.UU. 2020. DOI: <https://doi.org/10.1080/10826084.2020.1861630>

25. Buckner, J. D., Lewis, E. M. & Walukevich-Dienst, K. Drinking problems and social anxiety among young adults: the roles of drinking to manage negative and positive affect in social situations. *Substance Use and Misuse*; EE. UU, 2019. DOI: <https://doi.org/10.1080/10826084.2019.1637892>

Conflictos de interés: Los autores de la investigación declaran que no existe conflicto de intereses.

Contribución de autoría

Conceptualización: Leslie Guadalupe Ganiel Thompson

Curación de datos: Maria Magdalena Alonso Castillo; Nora Nelly Oliva Rodríguez; Nora Angélica Armendáriz García

Análisis formal: Leslie Guadalupe Ganiel Thompson; Manuel Antonio López Cisneros; Maria Magdalena Alonso Castillo; Nora Nelly Oliva Rodríguez; Nora Angélica Armendáriz García

Investigación: Leslie Guadalupe Ganiel Thompson; Manuel Antonio López Cisneros; Maria Magdalena Alonso Castillo; Nora Nelly Oliva Rodríguez; Nora Angélica Armendáriz García

Metodología: Leslie Guadalupe Ganiel Thompson; Maria Magdalena Alonso Castillo

Administración del proyecto: Leslie Guadalupe Ganiel Thompson; Maria Magdalena Alonso Castillo

Software: Nora Nelly Oliva Rodríguez; Nora Angélica Armendáriz García

Supervisión: Leslie Guadalupe Ganiel Thompson; Manuel Antonio López Cisneros

Validación: Leslie Guadalupe Ganiel Thompson; Manuel Antonio López Cisneros; Maria Magdalena Alonso Castillo

Visualización: Leslie Guadalupe Ganiel Thompson; Manuel Antonio López Cisneros; Maria Magdalena Alonso Castillo

Redacción – borrador original: Leslie Guadalupe Ganiel Thompson; Manuel Antonio López Cisneros; Maria Magdalena Alonso Castillo



Redacción – revisión y edición: Leslie Guadalupe Graniel Thompson; Manuel Antonio López Cisneros
Fondos: Sin financiamiento externo, con recursos propios

