



Original

**¿Impulsivos y bebedores? Un estudio sobre la relación entre
consumo de alcohol e impulsividad en estudiantes universitarios**

**Impulsive and Drinkers? A Study on the Relationship between
Alcohol Consumption and Impulsivity in University Students**

María Belén Morales Cevallos¹ 

Daniel Alfonso Oleas Rodríguez^{1*}  

Jonathan Lucero Córdova² 

Karen Vega Rosas¹ 

José A. Rodas P.³ 

¹ Universidad Ecotec. Samborondón, Ecuador.

² Universidad Casa Grande. Samborondón, Ecuador.

³ Universidad de Especialidades Espíritu Santo. Samborondón, Ecuador.

Recibido: 05/07/2024

Aceptado: 08/01/2025



Resumen

Introducción. El consumo de alcohol en jóvenes es un problema de salud pública con graves consecuencias. La impulsividad, un rasgo de personalidad caracterizado por la dificultad para controlar la atención y el comportamiento, podría estar relacionada con el consumo de alcohol.

Objetivo. Determinar la relación entre los rasgos impulsivos y el consumo de alcohol en jóvenes universitarios de Guayaquil, Ecuador.

Método. Se realizó un estudio transversal con 156 estudiantes universitarios. Se recolectaron datos sobre la impulsividad (Cuestionario de Identificación de Trastornos de Barratt) y el consumo de alcohol (AUDIT).

Resultados. Se encontró una correlación significativa entre la impulsividad atencional y el consumo de riesgo de alcohol ($\rho = 0.21$) y los síntomas de dependencia ($\rho = 0.16$).

Conclusiones. La impulsividad atencional, es decir, la tendencia a actuar de manera precipitada en respuesta a estímulos que captan la atención, dificulta la capacidad de una persona para concentrarse en las consecuencias negativas del consumo de alcohol, lo que aumenta el riesgo de consumo de alcohol y la dependencia. Sin embargo, estos hallazgos son preliminares y se necesita más investigación para confirmar y entender mejor esta relación.

Palabras claves: impulsividad; atención; consumo de alcohol; jóvenes.

Abstract

Introduction: Alcohol consumption in young people is a public health problem with serious consequences. Impulsivity, a personality trait characterized by difficulty in controlling attention and behavior, could be related to alcohol consumption.

Objective: Determine the relationship between impulsive traits and alcohol consumption in young university students in Guayaquil, Ecuador.

Method: A cross-sectional study was conducted with 156 university students. Data on impulsivity (Barratt Impulsiveness Scale) and alcohol consumption (AUDIT) were collected.

Results: A significant correlation between attentional impulsivity and risky alcohol consumption ($\rho = 0.21$), and dependency symptoms ($\rho = 0.16$) was found.

Conclusions: Attentional impulsivity, that is, the tendency to act hastily in response to stimuli that capture attention, impairs a person's ability to focus on the negative consequences of alcohol consumption, which increases the risk of alcohol consumption and dependence. However, these are preliminary findings, and further research is needed to confirm and better understand this relationship.

Keywords: impulsivity; attention; alcohol consumption; young people.



Introducción

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), la ingesta de bebidas alcohólicas se asocian con más de 200 enfermedades y trastornos de la salud, incluyendo problemas mentales y de comportamiento, así como enfermedades no transmisibles como la cirrosis hepática y cáncer.⁽¹⁾ Incluso, Wright & Jackson,⁽²⁾ sugieren que el uso regular de alcohol en edades tempranas puede afectar el desarrollo del cerebro y aumentar el riesgo de generar trastornos psicológicos y conductuales en la adultez.

La exploración de los rasgos impulsivos en relación con la ingesta de bebidas alcohólicas se fundamenta en la prevención del uso problemático.⁽³⁾ En el contexto actual, los trastornos relacionados con el abuso de alcohol representan un desafío constante para la salud pública, afectando a más de 200 millones de personas en el mundo,⁽⁴⁾ Comprender esta relación en cada entorno social y cultural es crucial para el desarrollo de estrategias preventivas y terapéuticas adaptadas a las condiciones idiosincráticas del Ecuador, en lugar de basarse en muestras occidentales que difieren de las creencias fundamentales del Ecuador.⁽⁵⁾

El objetivo de la presente investigación es determinar la relación entre rasgos impulsivos y la ingesta de bebidas alcohólicas en estudiantes universitarios de Ecuador. Este conocimiento permitirá desarrollar estrategias preventivas basadas en datos precisos, promoviendo conductas saludables y reduciendo el impacto negativo del uso de sustancias étlicas en la sociedad.

La ingesta étlica en la población juvenil forma parte de los ritos de transición hacia la vida adulta,⁽⁶⁾ Esta práctica puede representar una forma de demostrar valentía, madurez o estatus social, o bien una manera de experimentar y explorar límites. Sin embargo, es crucial destacar que el uso de bebidas alcohólicas a una edad temprana puede derivar en patrones de consumo problemáticos si no se maneja responsablemente. Además, puede tener efectos perjudiciales en el bienestar físico y mental y el desarrollo de los individuos en etapa de juventud. Un estudio realizado por Guadalupe Núñez,⁽⁷⁾ en una muestra de jóvenes entre 14 y 24 años encontró que el 70% consumía etanol varias veces al mes y el 12% lo consumía varias veces por semana. Estos datos sugieren una alta prevalencia del abuso del alcohol en este grupo de edad, lo cual es preocupante debido a las graves consecuencias que puede tener para la salud mental y el bienestar de los jóvenes.

El uso prolongado y excesivo de alcohol se denomina ingesta perjudicial. Marquéz Granados et al.⁽⁸⁾ definen el abuso de alcohol como una ingesta crónica y repetida, caracterizada por un deterioro progresivo del control y una obsesión persistente, a pesar de las repercusiones adversas asociadas. Estas secuelas pueden incluir complicaciones de salud física y mental, como enfermedades hepáticas y cardiovasculares, un sistema inmunológico debilitado, incremento en la incidencia de depresión y ansiedad, y la posible



exacerbación de condiciones preexistentes de salud mental.⁽⁹⁾ Además, puede conllevar dificultades en las relaciones sociales, como la ruptura de relaciones, el aislamiento social y conflictos familiares;⁽¹⁰⁾ problemas académicos, como la inasistencia y disminución del rendimiento;⁽¹¹⁾ problemas laborales, como el ausentismo y la pérdida del empleo;⁽¹²⁾ y problemas legales, tal como arrestos por conducir bajo la influencia del alcohol, altercados físicos o comportamiento desordenado.⁽¹³⁾

Estudios realizados en América Latina han identificado que los elementos influyentes que llevan a los jóvenes a la ingesta etílica están relacionados con dificultades psicológicas, la necesidad de integración social, el estrés académico y los hábitos de vida poco saludables.^(14,15) Es importante destacar que la personalidad también juega un papel crucial en el uso de bebidas alcohólicas. Grant y Chamberlain,⁽¹⁶⁾ encontraron que el uso crónico de drogas, incluyendo el alcohol, se asocia con un aumento en los rasgos impulsivos de la personalidad. Esto sugiere que la tendencia a actuar sin reflexión podría ser un factor de riesgo significativo para el desarrollo de problemas relacionados con el abuso de alcohol. En conjunto, estos estudios sugieren que la adicción al etanol en jóvenes es un problema complejo que está influenciado por una variedad de factores. Es importante comprender estos factores para desarrollar estrategias de prevención e intervención efectivas con el fin de disminuir los desórdenes relacionados con el alcohol y las conductas de riesgo asociadas.

Por otro lado, resulta relevante señalar que la personalidad está constituida por las diferencias individuales en patrones de pensamiento, emoción y comportamiento.⁽¹⁷⁾ Estas características distintivas pueden influir en la impulsividad, que se asocia con la incapacidad para medir consecuencias y la selección errónea de alternativas⁽¹⁸⁾ y es un factor relevante en el consumo de sustancias. Además, es importante destacar que la personalidad no se equipara con el comportamiento concreto en una situación, sino que hace referencia a un patrón de conducta propio de cada ser humano, relativamente permanente y estable. Este patrón de conducta puede manifestarse en patrones de pensamiento y sentimientos constantes, que pueden ser la base causal subyacente de la impulsividad y otros comportamientos.⁽¹⁹⁾

La impulsividad, a su vez, se ha relacionado con dificultades en el control inhibitorio y la regulación emocional, especialmente en jóvenes, lo que puede llevar a comportamientos temerarios, agresivos e incluso suicidas, por la irrupción descontrolada de emociones en la vida cotidiana.⁽²⁰⁾ Esto puede resultar en una tensión interior creciente que provoca malestar emocional y que impulsa a ciertos comportamientos, aunque sean perjudiciales, incluyendo el alcoholismo,⁽²¹⁾ que puede ser exacerbado por daños en la corteza prefrontal del cerebro, que modera la relación entre las respuestas emocionales y los actos motores. Flores Hernández,⁽²²⁾ estipula la existencia de 5 tipos de impulsividad: motora, cognitiva o atencional, no planeada, funcional y disfuncional cuyas definiciones se resumen en la Tabla 1.

Tabla 1. Tipos de Impulsividad ⁽²²⁾

Tipo	Definición
Motora/ Conductual	Incapacidad para proyectarse hacia el futuro, la persona actúa sin tomar en consideración las consecuencias de sus actos ni razona de los aspectos negativos que pueden provocar.
Cognitiva/ Atencional	La persona presenta pensamientos impulsivos de poco procesamiento analítico con una falta de flexibilidad cognitiva teniendo problemas para estructurar y entender información poco organizada.
No Planeada	Los individuos actúan sin predicciones o plan, debido a que no tiene la capacidad para planear comportamientos a futuro.
Funcional	Se utiliza para describir conductas con falta de previsión que se reforzaron con el medio es común en personas activas que buscan el riesgo.
Disfuncional	Conducta desinhibida y dañina se extiende de preferencia a población masculina desde la inmadurez emocional hasta algunos trastornos de la personalidad.

Estudios previos han destacado la predisposición de estos rasgos impulsivos específicos, como la impulsividad conductual y la búsqueda de sensaciones, como factores de riesgo para el uso excesivo de alcohol,^(23,24) o la conexión entre trastornos por uso de sustancias, como el alcoholismo, y trastornos de la personalidad, especialmente aquellos caracterizados por la impulsividad. Individuos con búsqueda de sensaciones y falta de perseverancia son más propensos al consumo acelerado de bebidas espirituosas, lo que aumenta el riesgo de problemas de salud.⁽²⁵⁾

Además, se ha observado que individuos altamente impulsivos tienen un sistema de activación conductual (BAS, por sus siglas en inglés) muy reactivo, lo que puede influir en su propensión a las drogas.⁽²⁶⁾ La búsqueda de sensaciones, un aspecto de la impulsividad, también ha demostrado tener una relación mediadora con el abuso de alcohol.⁽²⁷⁾ Por otro lado, se ha encontrado que la impulsividad puede entenderse



como un estilo cognitivo que se caracteriza por tener un pobre autocontrol de la conducta, tomar decisiones de manera apresurada y sin tomar en cuenta las consecuencias. ⁽²⁸⁾

Este estilo cognitivo puede ser especialmente relevante en el contexto de la investigación, ya que las decisiones impulsivas pueden llevar al exceso en el alcohol y a la incapacidad de controlar la ingesta de alcohol. En este sentido, los trastornos impulsivos de la personalidad están frecuentemente asociados a los trastornos por uso de sustancias, y esta relación se debe entender en base a la vulnerabilidad que tienen estos trastornos de la personalidad para consumir sustancias, sin medir el riesgo que significa su uso, y caer en la adicción tras el consumo. ⁽²⁹⁾

Por último, es importante destacar que la impulsividad puede ser un factor de riesgo para el desarrollo de conductas adictivas, como en el caso del alcohol. Por lo tanto, es crucial entender la relación entre los rasgos impulsivos de la personalidad y el consumo de alcohol debido a las potenciales repercusiones en la salud mental y el bienestar social. En consecuencia, comprender la relación entre los rasgos impulsivos de la personalidad y el consumo de alcohol es crucial debido a las potenciales repercusiones en la salud mental y el bienestar social. Además, es importante considerar que la impulsividad puede ser un factor de riesgo para el desarrollo de conductas adictivas, como en el caso del alcohol

Método

Participantes

Se recolectó información mediante un muestreo no probabilístico a conveniencia con los siguientes criterios de inclusión: (a) ser mayor de edad, (b) estar inscrito en una universidad particular de la ciudad de Guayaquil, (c) asistir regularmente a clases, (d) consumir bebidas alcohólicas al menos una vez por semana. 1), la muestra se recolectó en la Universidad Ecotec.

El Universo del estudio fueron 617 estudiantes y en este estudio participaron 156 personas que cumplieron con los criterios de inclusión. La muestra se conformó por 85 mujeres (54.48%) y 71 hombres (45.51%), con edades entre 17 y 39 años (media = 22.39 años, DE = 3.363).

En cuanto a la situación laboral, el 51.92% (81) de los participantes se encontraban empleados, mientras que el 48.08% (75) no tenían empleo. Respecto al estado civil, la mayoría (90.38%; n=141) eran solteros. También se registraron 7 participantes en unión libre (4.48%), 5 casados (3.21%), 2 en unión de hecho (1.82%) y 1 divorciado (0.64%).



Los datos se recolectaron mediante un formulario en línea que se proporcionó a los estudiantes en las instalaciones de la institución educativa.

Instrumentos

A los participantes se les proporcionó tres instrumentos diferentes en un mismo formulario de Google.

El primero fue una ficha sociodemográfica con el objetivo de la recolección de datos sobre edad, sexo, situación, laboral, estado civil y la existencia de algún diagnóstico.

El segundo instrumento utilizado fue la Escala de Impulsividad de Barratt,⁽³⁰⁾ versión 11(31); este es un test elaborado para medir impulsividad, está compuesta por 30 ítems que se agrupan en tres subescalas: Impulsividad atencional (A), impulsividad Motora (C) e impulsividad no planeada (NP). Cada uno de los ítems está compuesto por una escala de Likert de 4 grados. En español se ha mostrado la validez con una muestra de adolescentes ecuatorianos. La fiabilidad de la escala es moderada tomando en cuenta la población seleccionada, alcanzando una confiabilidad de 0.777.⁽³²⁾

Por último, se utilizó el Cuestionario de Identificación de Trastornos por Consumo de Alcohol (Alcohol Use Disorders Identification Test – AUDIT;⁽³³⁾ que identifica el consumo excesivo y sus riesgos. Este cuestionario consta de 10 preguntas distribuidas en 3 dimensiones, con una escala de respuesta que va desde 0 hasta 4. Se demostró su validez en español al utilizar una muestra de población perteneciente a una universidad en Perú, logrando una confiabilidad del .85.⁽³⁴⁾

Normas éticas de investigación

Todos los participantes cumplieron con leer y aprobar el consentimiento informado a través del formulario proporcionado, y se mantuvo en todo momento el anonimato de la fuente. Todos los procedimientos del estudio guardaron estricta relación con la normativa ética de la Dirección de Investigación de la Universidad Ecotec y la Declaración de Helsinki de 1964 y sus posteriores enmiendas.

Técnicas de análisis de datos

Para analizar los datos recolectados, se realizó un análisis descriptivo de los factores de cada variable. Esto incluyó la evaluación de la asimetría, curtosis y la prueba de Shapiro-Wilk para determinar la normalidad



de la distribución de los datos.⁽³⁵⁾ Debido a que los datos no se ajustaron a una distribución normal, se utilizó la correlación de Spearman para medir la relación entre las variables. La correlación de Spearman es una medida no paramétrica que no requiere que los datos sean normales y por lo tanto es más robusta.⁽³⁶⁾

Procedimiento

Para la presente investigación, se realizó una encuesta en línea a través de un formulario de Google. La encuesta se distribuyó a estudiantes universitarios de una universidad privada de Guayaquil, con el objetivo de comprender la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y la presencia de rasgos ansiosos.

La recolección de datos se llevó a cabo entre septiembre y octubre de 2023. Se garantizó la confidencialidad de la información recopilada y el anonimato de los participantes. El análisis de datos se realizó mediante el programa estadístico JASP.⁽³⁷⁾

Resultados

Análisis descriptivo

En la Tabla 2 se presenta un resumen de las estadísticas descriptivas relacionadas con los factores de impulsividad y consumo de alcohol. Los resultados de la prueba de Shapiro-Wilk ($p < .001$) indican que las distribuciones no siguen una distribución normal, a diferencia de la asimetría y la curtosis que se encuentran dentro del rango aceptable de ± 1.5 .

Tabla 2. Análisis descriptivo de las variables

Variable	Media	DE	g1	g2	Shapiro-Wilk	Min	Max
Impulsividad no planeada (NP)	22.06	4.81	.08	-.63	.98	11.00	32.00
Impulsividad atencional (A)	17.93	5.07	.02	-.87	.97	8.00	30.00
Impulsividad motora (M)	19.11	7.30	.06	-.31	.98	4.00	40.00
Consumo de riesgo de alcohol (CR)	3.14	1.97	1.17	1.38	.88*	0.00	10.00
Sintomas de dependencia (SD)	2.19	2.47	1.24	.94	.83*	0.00	11.00

Variable	Media	DE	g1	g2	Shapiro-Wilk	Min	Max
Consumo perjudicial de alcohol (CP)	3.70	3.22	0.85	.20	.91*	0.00	14.00

Fuente: Base de datos

Nota: DE: Desviación Estándar. g1: Asimetría. g2: Curtosis. Min: Mínimo. Max: Máximo. *= $p < .001$

Análisis de correlación

Debido a la naturaleza no paramétrica de los factores del consumo de riesgo, se utilizó la correlación de Spearman (ρ) como estadístico para determinar la asociación entre las variables. Se identificó una correlación positiva de magnitud pequeña entre los factores de impulsividad atencional y el consumo de riesgo y síntomas de dependencia del alcohol. El resumen de estas correlaciones se presenta en la Tabla 3.

Tabla 3. Correlaciones de Spearman

Variables	Impulsividad no Planeada (NP)	Impulsividad atencional (A)	Impulsividad Motora (M)
Consumo de riesgo de alcohol (CR)	.05	.21*	.10
Síntomas de dependencia (SD)	-.01	.16*	.15
Consumo perjudicial del alcohol (CP)	-.06	-.02	.10

Nota: *= $p < .001$

Fuente: Base de datos

Discusión

El estudio tuvo como objetivo establecer la relación entre rasgos impulsivos y el consumo de alcohol en estudiantes universitarios de Ecuador. Los resultados mostraron una correlación directa y significativa ($p < .001$) entre la impulsividad atencional y el consumo de riesgo de alcohol ($\rho = 0.21$), así como con los síntomas de dependencia ($\rho = 0.16$). Aunque estas correlaciones son de magnitud débil, son consistentes con estudios previos que también han identificado relaciones modestas pero significativas entre la impulsividad y el consumo de sustancias (38–40). Esto sugiere que incluso pequeños aumentos en los



niveles de impulsividad atencional podrían predisponer a los jóvenes a un mayor riesgo de desarrollar patrones problemáticos de consumo de alcohol.

Estos resultados indican que las personas con mayor impulsividad atencional podrían ser más propensas a consumir alcohol de forma riesgosa o desarrollar dependencia del alcohol. Esto podría deberse a que la impulsividad atencional dificulta la capacidad de reflexionar sobre las consecuencias negativas del consumo, favoreciendo comportamientos impulsivos en situaciones de riesgo.⁽⁴¹⁾ Los resultados del estudio apoyan parcialmente la hipótesis de que existe una relación directa entre la impulsividad atencional y el consumo de alcohol, en línea con investigaciones previas que destacan su papel como factor de riesgo en el consumo problemático de sustancias.^(42,43) Stamates y Lau-Barraco,⁽⁴⁴⁾ también encontraron que los individuos impulsivos tienden a priorizar recompensas inmediatas, como los efectos placenteros del alcohol, sobre las posibles consecuencias negativas, lo que podría explicar esta relación.

Es importante recalcar que las personas con alta impulsividad atencional se distraen fácilmente y tienen dificultades para mantener la atención en una tarea, además, tienen una menor capacidad para planificar y controlar su comportamiento.⁽⁴⁵⁾ Estas características dificultan que las personas con alta impulsividad atencional se concentren en los efectos negativos del alcohol;⁽²¹⁾ las lleva a beber en situaciones de riesgo sin considerar las consecuencias⁽⁴⁶⁾ y hace que sea difícil controlar su consumo una vez que comienzan a beber;⁽⁴⁷⁾ Incluso hace que sea menos probable que abandonen el consumo de alcohol si experimentan consecuencias negativas buscando nuevos estímulos.⁽⁴⁸⁾ Y se contrarresta con la idea de que la impulsividad motora y la impulsividad no planificada son los factores personológicos que incrementan el riesgo de mal uso del alcohol.⁽⁴¹⁾

Cabe recalcar que rasgos impulsivos como la elección frente a la incertidumbre no se asocian con el consumo de estupefacientes.⁽⁴⁹⁾ Esto podría deberse a que este tipo de impulsividad se caracteriza por la toma de decisiones en situaciones donde los resultados son inciertos, y no necesariamente está vinculado al refuerzo positivo o negativo que proporcionan las sustancias adictivas. Diferentes investigaciones han sugerido que mientras otros tipos de impulsividad, como la búsqueda de sensaciones o la impulsividad motora, están directamente relacionados con el consumo de sustancias debido a su conexión con la búsqueda de recompensas inmediatas,^(23, 25) la elección frente a la incertidumbre podría depender más de procesos cognitivos complejos y no de impulsos inmediatos.

Los resultados del estudio tienen importantes implicaciones para el desarrollo de estrategias de prevención e intervención dirigidas a jóvenes universitarios. Por ejemplo, programas que incluyan entrenamiento en habilidades de regulación emocional y control inhibitorio podrían ser efectivos para reducir la impulsividad atencional, disminuyendo así el riesgo de consumo problemático de alcohol. Además, estas intervenciones

deben ser culturalmente sensibles, considerando las normas sociales y culturales que influyen en el consumo de alcohol entre los jóvenes ecuatorianos.^(5, 14) Por ejemplo, campañas educativas que combinen información sobre los riesgos del alcohol con actividades que refuercen el autocontrol podrían tener un impacto positivo.

Estos hallazgos abren nuevas líneas de investigación sobre la relación entre la impulsividad atencional y el consumo de alcohol. Sin embargo, el diseño transversal del estudio impide establecer relaciones causales entre las variables analizadas. Además, el tamaño de la muestra limita la generalización de los resultados a otras poblaciones, pero posibilita la exploración de estas relaciones para que futuras investigaciones utilicen diseños longitudinales con el fin de analizar la evolución esta relación a lo largo del tiempo, así como incluir variables moderadoras, como el estrés académico o las influencias sociales, para explorar cómo estos factores interactúan con la impulsividad atencional en el consumo de alcohol.

En conclusión, la impulsividad atencional parece desempeñar un papel significativo como factor de riesgo en el consumo problemático de alcohol, dificultando la capacidad de los jóvenes para evaluar las consecuencias negativas de este comportamiento. Estos hallazgos subrayan la importancia de desarrollar intervenciones específicas que aborden este rasgo de personalidad, especialmente en contextos como el ecuatoriano, donde las normas culturales y sociales pueden influir en el consumo de alcohol. No obstante, estos resultados son preliminares y requieren de estudios adicionales para confirmar su validez y explorar nuevas variables que puedan moderar o mediar esta relación, como el estrés académico o las influencias sociales.

Referencias bibliográficas

1. World Health Organization. World Health Organization. 2018. Global status report on alcohol and health 2018. Disponible en: <https://iris.who.int/handle/10665/274603>
2. Wright AJ, Jackson JJ. Initiation of drug and alcohol use and personality development during adolescence. *Eur J Pers.* julio de 2023;37(4):375-401.
3. Kulbida M, Kemps E, Williamson P, Tiggemann M. The role of decision-making and impulsivity in beverage consumption. *Appetite.* abril de 2024;195:107233.
4. Organización Panamericana de la Salud. Plan de acción mundial sobre el alcohol 2022-2030. Resumen de los indicadores a los que se debe dar seguimiento en la Región de las Américas [Internet]. OPS; 2022. Report No.: OPS/NMH/MH/22-0022. Disponible en: <https://iris.paho.org/handle/10665.2/56637?show=full>



5. Henrich J, Heine SJ, Norenzayan A. The weirdest people in the world? Behav Brain Sci. junio de 2010;33(2-3):61-83.
6. Kaylor SK, Allen I, Townsend H, Rodgers J, Callihan ML. «Black out or back out»: Understanding the alcohol habits, behaviors, and motivations of generation Z students. J Am Coll Health. 4 de octubre de 2022;1-10.
7. Guadalupe Núñez S. La Cultura alcohólica del Ecuador, un análisis de los factores sociales detrás del abuso del alcohol en la ciudad de Ambato. ID. 4 de octubre de 2022;2(4):76-80.
8. Márquez Granados KL, Tavaréz Reyes DL, Flores Tapia MDC, Carreón Rangel MP, Macías-Galaviz MT, Rodríguez Ramírez JM. Relación entre estrés académico y consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de educación superior. LUXMED. 20 de mayo de 2019;14(41):3-20.
9. Rivarola Montejano G, Pilatti A, Pautassi RM. Asociación de impulsividad, toma de riesgos y funcionamiento neurocognitivo con el consumo de alcohol durante la preadolescencia y adolescencia. RIP/IJP. 1 de agosto de 2022;56(2):e1699.
10. Caumiant EP, Fairbairn CE, Bresin K, Gary Rosen I, Luczak SE, Kang D. Social anxiety and alcohol consumption: The role of social context. Addictive Behaviors. agosto de 2023;143:107672.
11. Allen HK, Calhoun BH, Maggs JL. High-risk alcohol use behavior and daily academic effort among college students. J Am Coll Health. 2022;70(2):335-9.
12. Thørrisen MM, Skogen JC, Bonsaksen T, Skarpaas LS, Aas RW. Are workplace factors associated with employee alcohol use? The WIRUS cross-sectional study. BMJ Open. 13 de octubre de 2022;12(10):e064352.
13. Malathesh BC, Kumar CN, Kandasamy A, Moirangthem S, Math SB, Murthy P. Legal, Social, and Occupational Problems in Persons with Alcohol Use Disorder: An Exploratory Study. Indian J Psychol Med. mayo de 2021;43(3):234-40.
14. Mera-Jácome DC, Ortiz-Ortiz PV, Verdezoto-Pazmiño DM, Salinas-Goodier C. Abuso de sustancias estupefacientes y alcohol en jóvenes universitarios, Ambato, Ecuador. Vida y Salud. 1 de octubre de 2022;6(3):747.
15. Olaya-Calero BK, Lata-Sánchez MK. Efectos del alcohol en jóvenes universitarios. Vida y Salud. 1 de octubre de 2022;6(3):138.



16. Grant JE, Chamberlain SR. Impulsive action and impulsive choice across substance and behavioral addictions: cause or consequence? *Addict Behav.* noviembre de 2014;39(11):1632-9.
17. Schultz DP, Schultz SE. *Theories of personality*. Eleventh edition. Boston, MA: Cengage; 2017.
18. Castillo-Rodríguez A, Madinabeitia I, Castillo-Díaz A, Cárdenas D, Alarcón F. La impulsividad determina el rol desempeñado por los jugadores de fútbol. *Revista de Psicología del Deporte [Internet]*. 2018;27(2). Disponible en: 1988–5636
19. Cervone D. Theory and Application in Personality Science: The Case of Social-cognitive Theory. *Psychology and Developing Societies*. septiembre de 2023;35(2):220-50.
20. Bruno S, Anconetani G, Rogier G, Del Casale A, Pompili M, Velotti P. Impulsivity traits and suicide related outcomes: A systematic review and meta-analysis using the UPPS model. *J Affect Disord.* 15 de octubre de 2023;339:571-83.
21. Lees B, Meredith LR, Kirkland AE, Bryant BE, Squeglia LM. Effect of alcohol use on the adolescent brain and behavior. *Pharmacol Biochem Behav.* mayo de 2020;192:172906.
22. Flores Hernández V, Ponce A, Velastegui D, Vasquez de la Bandera F. Impulsividad en base a estudio de género Estudio en población universitaria. *Ciencia Latina*. abril de 2022;6(2):2959-75.
23. Galván G, Guerrero-Martelo M, Fernández Hermida JR, Vásquez De La Hoz FJ, Arias Castro CC, Álvarez Quiróz GB, et al. Uso de alcohol e impulsividad autoinformada y comportamental en adolescentes colombianos. *Revista Colombiana de Psiquiatría*. febrero de 2024;S0034745024000039.
24. Ivanov I, Parvaz MA, Velthorst E, Shaik RB, Sandin S, Gan G, et al. Substance Use Initiation, Particularly Alcohol, in Drug-Naive Adolescents: Possible Predictors and Consequences From a Large Cohort Naturalistic Study. *Journal of the American Academy of Child & Adolescent Psychiatry*. mayo de 2021;60(5):623-36.
25. Sliedrecht W, De Waart R, Witkiewitz K, Roozen HG. Alcohol use disorder relapse factors: A systematic review. *Psychiatry Research*. agosto de 2019;278:97-115.
26. Parker KEM, Farrell N, Walker BR. The Impact of Reinforcement Sensitivity Theory on Aggressive Behavior. *J Interpers Violence*. marzo de 2022;37(5-6):NP3084-106.



27. Morales AM, Gilbert S, Hart E, Jones SA, Boyd SJ, Mitchell SH, et al. Alcohol-induced changes in mesostriatal resting-state functional connectivity are linked to sensation seeking in young adults. *Alcohol: Clinical and Experimental Research*. abril de 2023;47(4):659-67.
28. Shi W, Li N. The effects of cognitive bias and cognitive style on trait impulsivity in moderate-risk gambling: The moderating effect of self-control. *Front Psychol*. 27 de enero de 2023;14:1089608.
29. Santana Campas MA, Juárez García LR. La impulsividad y sistemas BIS/BAS como factores de riesgo para el consumo de drogas en personas privadas de la libertad. *PSIM*. 2 de diciembre de 2020;10(2):114-29.
30. Barratt ES. Anxiety and Impulsiveness Related to Psychomotor Efficiency. *Percept Mot Skills*. septiembre de 1959;9(3):191-8.
31. Patton JH, Stanford MS, Barratt ES. Factor structure of the Barratt impulsiveness scale. *J Clin Psychol*. noviembre de 1995;51(6):768-74.
32. Casa Casa AP, Tobar Viera A. Propiedades psicométricas de la escala de impulsividad de Barratt en adolescentes ecuatorianos: Psychometric properties of the Barratt impulsivity scale in Ecuadorian adolescents. *LATAM [Internet]*. 29 de junio de 2023 [citado 11 de marzo de 2024];4(2). Disponible en: <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/761>
33. Babor T, Higgings-Biddle J, Saunders J, Monteiro M. AUDIT: Cuestionario de Identificación de los Transtornos debidos al Consumo de Alcohol. Organización Mundial de la Salud. Valencia: Generalitat Valenciana; 2001.
34. Colán Herrera AC, Rosario Quiroz FJ. Análisis psicométrico del cuestionario para la detección del consumo de alcohol - AUDIT en universitarios peruano. *VES [Internet]*. 30 de noviembre de 2022 [citado 11 de marzo de 2024];11(2). Disponible en: <https://revistas.upt.edu.pe/ojs/index.php/vestsc/article/view/688>
35. Demir S. Comparison of Normality Tests in Terms of Sample Sizes under Different Skewness and Kurtosis Coefficients. *International Journal of Assessment Tools in Education*. 26 de junio de 2022;9(2):397-409.
36. Yu H, Hutson AD. A robust Spearman correlation coefficient permutation test. *Communications in Statistics - Theory and Methods*. 18 de marzo de 2024;53(6):2141-53.



37. JASP Team. JASP. 2023. https://jasp--stats-org.translate.google/team/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=tc
38. Wheelan CJ. Naked statistics: stripping the dread from the data. First published as a Norton paperback. New York London: W.W. Norton & Company; 2014. 282 p.
39. Hicks JA, Fields S, Davis WE, Gable PA. Heavy drinking, impulsivity and attentional narrowing following alcohol cue exposure. *Psychopharmacology*. agosto de 2015;232(15):2773-9.
40. Sanchez-Roige S, Stephens DN, Duka T. Heightened Impulsivity: Associated with Family History of Alcohol Misuse, and a Consequence of Alcohol Intake. *Alcoholism Clin & Exp Res*. octubre de 2016;40(10):2208-17.
41. Bountress K, Adams ZW, Gilmore AK, Amstadter AB, Thomas S, Danielson CK. Associations among impulsivity, trauma history, and alcohol misuse within a young adult sample. *Addictive Behaviors*. enero de 2017;64:179-84.
42. Kim YJ, Lim JA, Lee JY, Oh S, Kim SN, Kim DJ, et al. Impulsivity and compulsivity in Internet gaming disorder: A comparison with obsessive-compulsive disorder and alcohol use disorder. *J Behav Addict*. 18 de octubre de 2017;6(4):545-53.
43. Liu C, Yücel M, Suo C, Le Pelley ME, Tiegó J, Rotaru K, et al. Reward-Related Attentional Capture Moderates the Association between Fear-Driven Motives and Heavy Drinking. *Eur Addict Res*. 2021;27(5):351-61.
44. Stamates AL, Lau-Barraco C. Impulsivity and risk-taking as predictors of alcohol use patterns and alcohol related-problems. *Addiction Research & Theory*. 3 de septiembre de 2017;25(5):390-6.
45. Jakubczyk A, Trucco EM, Kopera M, Kobyliński P, Suszek H, Fudalej S, et al. The association between impulsivity, emotion regulation, and symptoms of alcohol use disorder. *Journal of Substance Abuse Treatment*. agosto de 2018;91:49-56.
46. Martínez Vicente M, Martínez-Valderryye V, Valiente-Barroso C. Capacidad predictiva de variables asociadas al funcionamiento ejecutivo en el perfil estudiantil: aportaciones a la neurociencia educativa. *Rev complut educ*. 14 de abril de 2023;34(2):301-12.



47. Balodis IM, Potenza MN, Olmstead MC. Binge drinking in undergraduates: relationships with sex, drinking behaviors, impulsivity, and the perceived effects of alcohol. Behavioural Pharmacology. septiembre de 2009;20(5-6):518-26.

48. Doering EL, Weybright E, Anderson AJ, Murphy K, Caldwell L. Associations Between Trait Boredom and Frequency of Cannabis, Alcohol, and Tobacco Use in College Students. Cannabis. 2023;6(3):149-64.

49 Arrondeau C, Urueña-Méndez G, Bellés L, Marchessaux F, Goutaudier R, Ginovart N. Motor impulsivity but not risk-related impulsive choice is associated to drug intake and drug-primed relapse. Front Behav Neurosci. 2023;17(1):1200392.

Conflicto de interés: Ninguno de los autores declaran tener conflicto de interés sobre el trabajo.

Financiación: El financiamiento de la investigación está sujeta al proyecto de investigación “Estrategias de cuidado y autocuidado emocional”, aprobado por el Consejo Científico de la Universidad Ecotec en el año 2022 con el código R04-18072024CS.

Contribución de autoría: Todos los autores han participado de manera equitativa en cada etapa del estudio tal como se desglosa a continuación:

María Belén Morales Cevallos: Conceptualización, Análisis Formal, Investigación Metodología, Redacción borrador original, Redacción revisión-edición.

Daniel Alfonso Oleas Rodríguez: Conceptualización, Análisis Formal, Investigación Metodología, Redacción borrador original, Redacción revisión-edición.

Jonathan Lucero Córdova: Conceptualización, Análisis Formal, Investigación Metodología, Redacción borrador original, Redacción revisión-edición.

Karen Vega Rosas: Conceptualización, Análisis Formal, Investigación Metodología, Redacción borrador original, Redacción revisión-edición.

José A. Rodas P.: Conceptualización, Análisis Formal, Investigación Metodología, Redacción borrador original, Redacción revisión-edición.

